



Preisliste Nr. 52 | Gültig ab 01. Januar 2026

Mediadaten

2026



www.mediengruppe-kreiszeitung.de

Kreiszeitung Diepholzer Kreisblatt Sulinger Kreiszeitung Achimer Kreisblatt Verdener Aller-Zeitung
Thedinghäuser Zeitung Wildeshauser Zeitung Rotenburger Kreiszeitung Visselhöveder Nachrichten

Inhalt

Titelseite	1	Verlagsangaben	3+4	Sonderformate	6+7	Score Media	28
Verbreitungsgebiet	8	Lokalausgaben	13	Stellenmarkt	22		
Gesamtausgabe	9	Kreiszeitung Nord	13	Stellenmarkt Online	23-25		
Regionalausgaben	10	Kreiszeitung Bassum	13				
Kreiszeitung	10	Kreiszeitung Harpstedt	14	Werbung im ePaper	26		
Diepholzer Kreisblatt +		Kreiszeitung und Ost	14	Interstitials	26		
Sulinger Kreiszeitung	10	Diepholzer Kreisblatt	15				
Achimer Kreisblatt +		Sulinger Kreiszeitung	15	Beilagen	28		
Verdener Aller-Zeitung	11	Achimer Kreisblatt	16	Technische Angaben	29		
Wildeshauser Zeitung	11	Verdener Aller-Zeitung	16	Prospekt-Portal	30		
Rotenburger Kreiszeitung +				Memostick	31+32		
Visselhöveder Nachrichten	12	Kombinationen	17-19				
		Rubrikanzeigen	20+21	Allg. Geschäftsbedingungen	34		
				Zus. Geschäftsbedingungen	35		
				Kontakt	36		

Verlagsangaben

Verlag

Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke

Telefon

Zentrale 04242 58-0
Buchhaltung 04242 58-500

Telefax

Anzeigen 04242 58-200
Buchhaltung 04242 58-200
Technik 04242 58-179

Erscheinungsweise

6 x wöchentlich morgens, werktags

Bankverbindung

Kreissparkasse Syke
IBAN: DE62 2915 1700 1110 0135 52, BIC: BRLADE21SYK

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zahlbar.
Auch Vorauszahlungen berechtigen nicht zum Skontoabzug.

Preise

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen erfolgt zu unseren in diesem Tarif enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

	Buchung	Druckunterlage
Montagausgabe:	Fr. 10.00 Uhr	Fr. 16.00 Uhr
Dienstagausgabe:	Fr. 12.00 Uhr	Mo. 16.00 Uhr
Mittwochausgabe:	Mo. 10.00 Uhr	Di. 16.00 Uhr
Donnerstagausgabe:	Di. 10.00 Uhr	Mi. 16.00 Uhr
Freitagausgabe:	Mi. 10.00 Uhr	Do. 16.00 Uhr
Wochenendausgabe:	Do. 10.00 Uhr	Do. 17.00 Uhr

Rücktrittstermine / Stornierungen

Rücktrittstermine wie Anzeigenschlusstermine. Stornierungen werden grundsätzlich nur in schriftlicher Form akzeptiert. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss berechnen wir eine Aufwandsentschädigung von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises.

Anzeigengestaltung / Korrekturabzüge

Die Erstellung einer neuen Anzeigenvorlage, inkl. drei Korrekturabzüge, kostet 35 €. Für die Abänderung einer bereits vorliegenden Anzeige berechnen wir 15 €. Es werden keine Korrekturabzüge für Fließtext- und einspaltige Rubrikenanzeigen angefertigt.

Chiffregebühr

Bei Abholung Euro 4,-, bei Zusendung Euro 8,- (Gebühren werden als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.)

Abschlussrabattstaffeln

Mengenstaffel pro Jahr

3.000 mm	10 %	oder	12 Anzeigen	10 %
5.000 mm	15 %	oder	24 Anzeigen	15 %
10.000 mm	20 %	oder	52 Anzeigen	20 %

Malstaffel pro Jahr

Zur Berechnung kommt der jeweils gültige und im Anzeigentarif festgesetzte Millimeterpreis, abzüglich des vereinbarten Abschlussrabattes.

Verlagsangaben

Satzspiegel Berliner Format

431 mm hoch, 282,50 mm breit, 1/1 Seite: 2.586 mm

Spaltenzahl

6 Spalten im Anzeigen- und Textteil

Spaltenbreiten

1-spaltig:	45,00 mm	4-spaltig:	187,50 mm
2-spaltig:	92,50 mm	5-spaltig:	235,00 mm
3-spaltig:	140,00 mm	6-spaltig:	282,50 mm
13-spaltig: 597,50 mm (Panoramaseite Berliner Format)			

Anzeigenstrecken

Größen: 4, 6 oder 8 Anzeigenseiten

Belegung: Gesamt-/Unterausgaben A,B,C,D,E

Abschluss: Umfangmäßig wird das Millimetervolumen dem Grundabschluss zugerechnet.

Rabatte:	4 Seiten	47,50 %
	6 Seiten	51,25 %
	8 Seiten	55,00 %

Untertext-Anzeigen

Titelseite/Griffecke 2-spaltig / 100 mm

Innenteil ab 200 bis 1.230 mm

Aufschlagseiten ab 300 mm bis 600 mm insgesamt / nicht höher als 200 mm

Alleinstehend mindestens 850 mm

Textteilanzeigen Mindestgröße 20 mm, Maximalgröße 100 mm

Platzierung und Anzeigengrößen

Platzierungen von Anzeigen auf bestimmten Plätzen und Seiten können nicht bindend vereinbart werden.

Anzeigenauftrag

Im Vorfeld der digitalen Anzeigenübermittlung ist eine schriftliche Auftragerteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Sie erhalten dann von uns eine Auftragsbestätigung mit einer entsprechenden Auftragsnummer für die Datenübertragung.

Anlieferung

Die Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat bis spätestens 2 Werktagen vor Erscheinen zu erfolgen.

Druckverfahren und -farben

Der Druck erfolgt im Rollenoffset-Verfahren. Für den 4-Farb-Offsetdruck verwenden wir Zeitungsdruckfarben nach der Europäischen Farbskala DIN 12647-3. Spotfarben müssen in CMYK angelegt sein. Geringfügige Abweichungen beim Zusammendruck und beim Farnton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Eine Tonwertzunahme von bis zu 26% im Mittelton ist zu berücksichtigen. Die Rasterweite liegt bei max. 48 L/cm (120 lpi).

Druckdaten

Dateiformat: Ausschließlich PDF

4c-Anzeigen: nur CMYK (ohne Sonderfarben, keine RGB Elemente)

sw-Anzeigen: nur Graustufen (keine RGB-Farben)

Zeitungsdruk: PDF bis Version 1.4

Farbprofil: ISO Newspaper 26v4

Auflösung: Halbtön mind. 200 dpi, Strich mind. 600 dpi

Gesamtfarbauftrag: max. 240 %

Magazindruck: PDF/x-4

Farbprofil: ISO Coated Fogra39

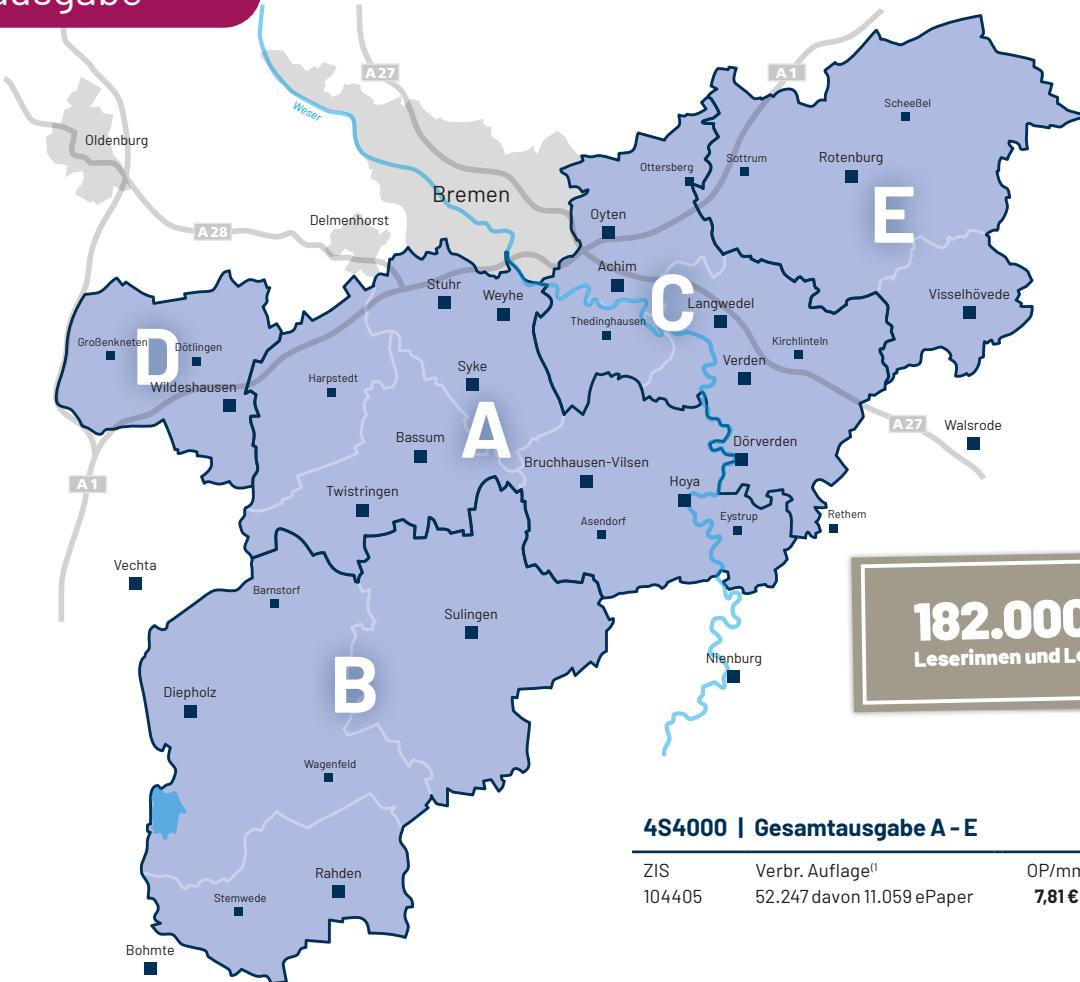
Auflösung: Halbtön 300 dpi, Strich 1200 dpi

Übertragung: per Email an dtp@kreiszeitung.de,

max. 20 MB Dateianhänge

FTP-Server auf Anfrage

Gesamtausgabe



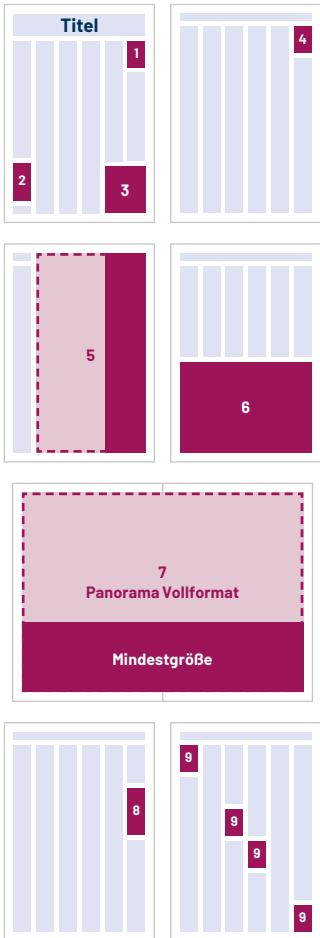
1) laut IVW II/2025 inkl. ePaper, 2) lt. Media-Analyse 2024 (weitestes Leserkreis)

Sonderformate

Satzspiegel Höhe: 431 mm | Breite: 282,5 mm | 1/1 Seite: 2.586 mm

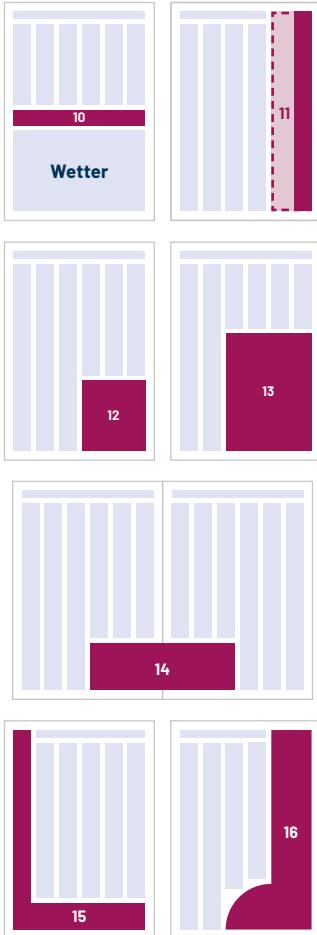
Spaltenbreiten 1 Sp. 45 mm | 2 Sp. 92,5 mm | 3 Sp. 140 mm | 4 Sp. 187,5 mm | 5 Sp. 235 mm | 6 Sp. 282,5 mm

		Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung für Berechnung
01	Titelkopfanzeige	1 Spalte / 65 mm		65 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis
02	Titelseitenanzeige	1 Spalte / 80 mm		80 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis
03	Griffeecke-Anzeige auf Titelseite	2 Spalten / 100 mm		200 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis
04	Titelkopfanzeige auf Aufschlagseite	1 Spalte / 65 mm		65 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis
05	Blatthohe Anzeige auf Textseiten	2 Spalten / 431 mm	5 Spalten / 431 mm	mm-Anzahl x mm-Preis = Anzeigenpreis
06	Blattbreite Anzeige auf Textseiten	6 Spalten / 210 mm		mm-Anzahl x mm-Preis = Anzeigenpreis
07	Panorama-Anzeige auf Textseiten	13 Spalten / 150 mm Panoramaseiten nur auf Anfrage möglich	13 Spalten / 431 mm	15 Spalten x Höhe x mm-Preis = Anzeigenpreis
08	Textteil-Anzeige	15 mm	100 mm	mm-Anzahl x mm-Preis = Anzeigenpreis
09	Satelliten-Anzeige	400 mm	800 mm	mind. 4 Anzeigen, mm-Anzahl x mm-Preis = Anzeigenpreis

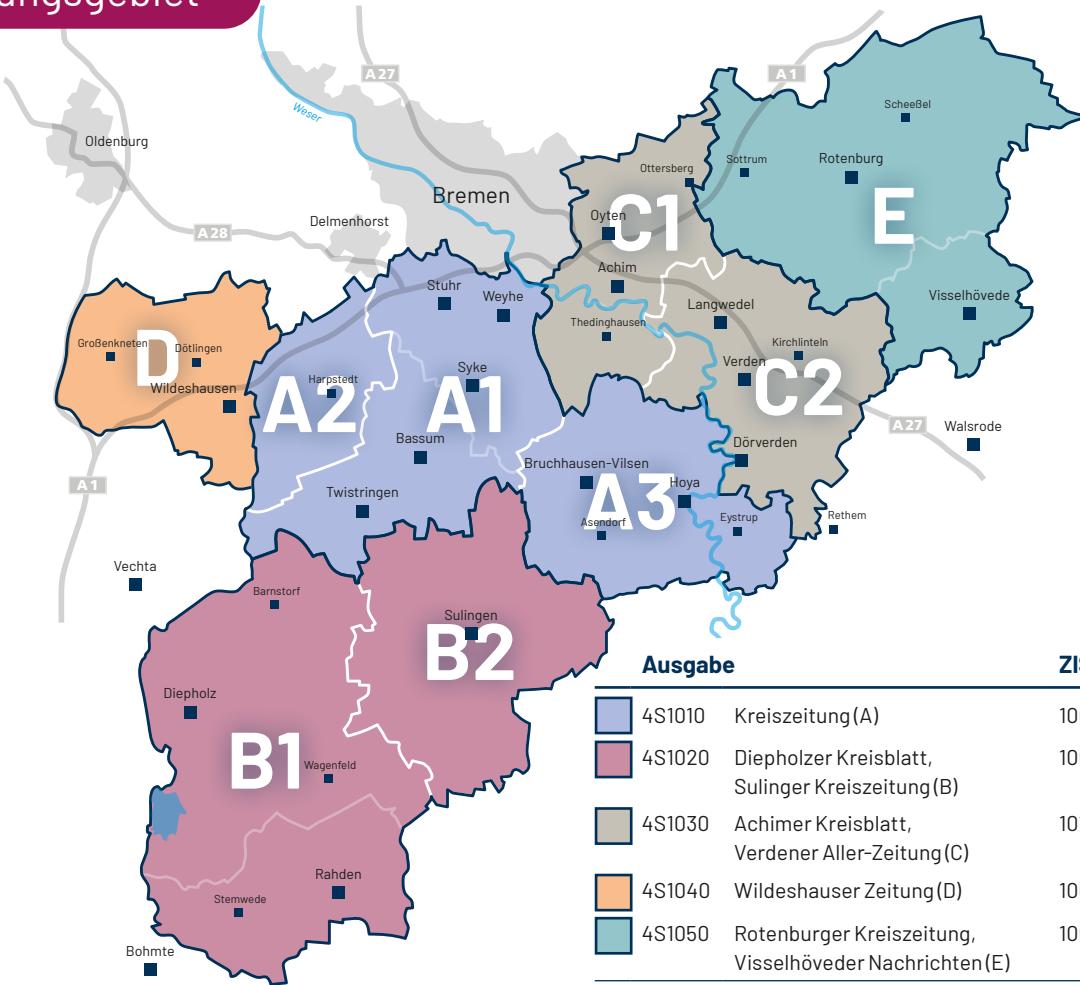


Sonderformate

		Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung für Berechnung
10	Wetter-Streifen Anzeige		6 Spalten / 30 mm	Festpreis Montag - Freitag OP: 549,00 € GP: 645,89 € Samstag OP: 315,00 € GP: 370,59 €
11	Side-Scraper	1 Spalte / 431mm	2 Spalten / 431mm	$\text{mm-Anzahl} \times \text{mm-Preis} = \text{Anzeigenpreis}$
12	Eckfeld-Anzeige	450 mm	630 mm	$\text{mm-Anzahl} \times \text{mm-Preis} = \text{Anzeigenpreis}$
13	1000 Format		4 Spalten / 250 mm	$\text{mm-Anzahl} \times \text{mm-Preis} = \text{Anzeigenpreis}$
14	Tunnel-Anzeige auf Textseiten	300 mm Tunnel-Anzeigen nur auf Anfrage möglich	600 mm	$\text{mm-Anzahl} \times \text{mm-Preis} = \text{Anzeigenpreis}$
15	L-Anzeige	750 mm	950 mm	$\text{mm-Anzahl} \times \text{mm-Preis} = \text{Anzeigenpreis}$
16	Flexform-Anzeige	750 mm	950 mm	jede angebrochene Spalte x jeweilige max. Höhe x mm-Preis



Verbreitungsgebiet



1) laut IVW II/2025 inkl. ePaper

4S4000 | Gesamtausgabe A - E



ZIS Verbr. Auflage
104405 52.247¹⁾

	OP/mm ²	GP/mm
mm-Preis	7,81 €	9,19 €
mm-Preis Textteil	35,04 €	41,22 €
1/1 Seite	20.196,66 €	23.765,34 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 65 mm	1.269,13 €	1.493,38 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	3.905,00 €	4.595,00 €
Titelseiten-Anzeige 1Spalte / 80 mm	1.562,00 €	1.838,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 65 mm	1.269,13 €	1.493,38 €
--------------------------------------	------------	------------

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- ✓ **Diepholzer Kreisblatt**
- ✓ **Sulinger Kreiszeitung**

- ✓ **Achimer Kreisblatt**
- ✓ **Verdener Aller-Zeitung**
- ✓ **Wildeshauser Zeitung**
- ✓ **Rotenburger Kreiszeitung**
- ✓ **Visselhöveder Nachrichten**

4S1010 | Ausgabe A

ZIS Verbr. Auflage
100957 24.236⁽¹⁾

	OP/mm ⁽²⁾	GP/mm
mm-Preis	3,20 €	3,76 €
mm-Preis Textteil	12,67 €	14,91 €
1/1 Seite	8.275,20 €	9.723,36 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	520,00 €	611,00 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	1.600,00 €	1.880,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	640,00 €	752,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	520,00 €	611,00 €
---------------------------------------	----------	----------

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1020 | Ausgabe B

ZIS Verbr. Auflage
100118 18.187⁽¹⁾

	OP/mm ⁽²⁾	GP/mm
mm-Preis	2,50 €	2,94 €
mm-Preis Textteil	9,85 €	11,59 €
1/1 Seite	6.465,00 €	7.602,84 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	406,00 €	477,75 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	1.250,00 €	1.470,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	500,00 €	588,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	406,00 €	477,25 €
---------------------------------------	----------	----------

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- ✓ **Diepholzer Kreisblatt**
- ✓ **Sulinger Kreiszeitung**
- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1030 | Ausgabe C

ZIS Verbr. Auflage
101066 21.109¹¹

	OP/mm ¹²	GP/mm
mm-Preis	2,94 €	3,46 €
mm-Preis Textteil	11,67 €	13,73 €
1/1 Seite	7.602,84 €	8.947,56 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	477,75 €	562,25 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	1.470,00 €	1.730,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	588,00 €	692,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	477,75 €	562,25 €
---------------------------------------	----------	----------

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- ✓ **Achimer Kreisblatt**
- ✓ **Verdener Aller-Zeitung**
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1040 | Ausgabe D

ZIS Verbr. Auflage
100872 1.634¹¹

	OP/mm ¹²	GP/mm
mm-Preis	0,99 €	1,16 €
mm-Preis Textteil	3,92 €	4,61 €
1/1 Seite	2.560,14 €	2.999,76 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	160,88 €	188,50 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	495,00 €	580,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	198,00 €	232,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	160,88 €	188,50 €
---------------------------------------	----------	----------

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung
- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- ✓ **Wildeshauser Zeitung**
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1050 | Ausgabe E

ZIS	Verbr. Auflage	OP/mm ¹⁾	GP/mm
100824	6.215 ¹⁾		
mm-Preis	2,07 €	2,44 €	
mm-Preis Textteil	8,15 €	9,59 €	
mm-Preis Stellenmarkt	2,80 €	3,29 €	
1/1 Seite	5.353,02 €	6.309,84 €	

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	336,38 €	396,50 €
Griffeecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	1.035,00 €	1.220,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	414,00 €	488,00 €

Hauptlokalseite Kreis & Region

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	336,38 €	396,50 €
---------------------------------------	----------	----------

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung
- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- ✓ Rotenburger Kreiszeitung**
- ✓ Visselhöveder Nachrichten**

Die besten Seiten unserer Region.



4S1011 | Ausgabe A1

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet		
15.674 ¹⁾	Stuhr, Weyhe, Syke		
		OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis		1,82 €	2,14 €
mm-Preis Textteil		7,26 €	8,54 €
1/1 Seite		4.706,52 €	5.534,04 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	295,75 €	347,75 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	910,00 €	1.070,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	364,00 €	428,00 €

✓ Kreiszeitung Nord

- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

○ Achimer Kreisblatt

- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1014 | Ausgabe A1 (Bassum)

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet		
12.835 ¹⁾	Bassum, Twistringen		
		OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis		1,73 €	2,04 €
mm-Preis Textteil		6,85 €	8,06 €
1/1 Seite		4.473,78 €	5.275,44 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	281,13 €	331,50 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	865,00 €	1.020,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	346,00 €	408,00 €

4S1015 | Ausgabe A2 (Harpstedt)

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet	
10.739 ⁽¹⁾	Harpstedt	
		OP/mm ⁽²⁾
mm-Preis		1,73 €
mm-Preis Textteil		6,85 €
1/1 Seite		4.473,78 €
		GP/mm
mm-Preis		2,04 €
mm-Preis Textteil		8,06 €
1/1 Seite		5.275,44 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 65 mm	281,13 €	331,50 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100mm	865,00 €	1.020,00 €
Titelseiten-Anzeige 1Spalte / 80 mm	346,00 €	408,00 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt**
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1013 | Ausgabe A3

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet		
13.379 ⁽¹⁾	Bruchhausen-Vilsen, Hoya, Eystrup		
		OP/mm ⁽²⁾	GP/mm
mm-Preis		1,73 €	2,04 €
mm-Preis Textteil		6,85 €	8,06 €
1/1 Seite		4.473,78 €	5.275,44 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1Spalte / 65 mm	281,13 €	331,50 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100mm	865,00 €	1.020,00 €
Titelseiten-Anzeige 1Spalte / 80 mm	346,00 €	408,00 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt**
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1021 | Ausgabe B1

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet	OP/mm ¹⁾	GP/mm
14.841 ¹⁾	Diepholz, Barnstorf, Rehden, Wagenfeld, Lemförde		
		OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis	1,97 €	2,32 €	
mm-Preis Textteil	7,87 €	9,26 €	
1/1 Seite	5.094,42 €	5.999,52 €	

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	320,13 €	377,00 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	985,00 €	1.160,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	394,00 €	464,00 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt**
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S1022 | Ausgabe B2

Verbr. Auflage	Verbreitungsgebiet	OP/mm ¹⁾	GP/mm
12.778 ¹⁾	Sulingen, Kirchdorf, Schwaförden, Siedenburg		
		OP/mm ¹⁾	GP/mm
mm-Preis	1,68 €	1,98 €	
mm-Preis Textteil	6,72 €	7,91 €	
1/1 Seite	4.344,48 €	5.120,28 €	

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	273,00 €	321,75 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	840,00 €	990,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	336,00 €	396,00 €

4S1031 | Ausgabe C1

Verbr. Auflage Verbreitungsgebiet
14.856¹⁾ Achim, Oyten, Ottersberg, Thedinghausen

	OP/mm ²	GP/mm
mm-Preis	1,78 €	2,09 €
mm-Preis Textteil	7,05 €	8,29 €
1/1 Seite	4.603,08 €	5.404,74 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	289,25 €	339,63 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	890,00 €	1.045,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	356,00 €	418,00 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulingen Kreiszeitung

- ✓ Achimer Kreisblatt**
- Verdener Aller-Zeitung
 - Wildeshauser Zeitung
 - Rotenburger Kreiszeitung
 - Visselhöveder Nachrichten

4S1032 | Ausgabe C2

Verbr. Auflage Verbreitungsgebiet
15.556¹⁾ Verden, Langwedel, Kirchlinteln, Dörverden, Rethem

	OP/mm ²	GP/mm
mm-Preis	1,91 €	2,25 €
mm-Preis Textteil	7,74 €	9,11 €
1/1 Seite	4.939,26 €	5.818,50 €

Titelseite

Titelkopf-Anzeige 1 Spalte / 65 mm	310,38 €	365,63 €
Griffecke-Anzeige 2 Spalten / 100 mm	955,00 €	1.125,00 €
Titelseiten-Anzeige 1 Spalte / 80 mm	382,00 €	450,00 €

4S1000 | Ausgabe A - D



ZIS	Verbr. Auflage	
100860	46.032 ¹⁾	
	OP/mm ²⁾	GP/mm
mm-Preis	6,86 €	8,07 €
mm-Preis Textteil	30,89 €	36,34 €

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- ✓ **Diepholzer Kreisblatt**
- ✓ **Sulinger Kreiszeitung**

- ✓ **Achimer Kreisblatt**
- ✓ **Verdener Aller-Zeitung**
- ✓ **Wildeshauser Zeitung**
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4020 | Ausgabe A + D



Verbr. Auflage		
25.870 ¹⁾	OP/mm ²⁾	GP/mm
mm-Preis	3,79 €	4,46 €
mm-Preis Textteil	14,92 €	17,55 €

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- ✓ **Wildeshauser Zeitung**
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4010 | Ausgabe A + B



Verbr. Auflage		
35.778 ¹⁾	OP/mm ²⁾	GP/mm
mm-Preis	4,92 €	5,79 €
mm-Preis Textteil	19,57 €	23,02 €

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- ✓ **Diepholzer Kreisblatt**
- ✓ **Sulinger Kreiszeitung**

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4030 | Ausgabe A + C



Verbr. Auflage		
35.778 ¹⁾	OP/mm ²⁾	GP/mm
mm-Preis	5,86 €	6,89 €
mm-Preis Textteil	26,41 €	31,07 €

- ✓ **Kreiszeitung Nord**
- ✓ **Kreiszeitung Bassum**
- ✓ **Kreiszeitung Harpstedt**
- ✓ **Kreiszeitung Ost**
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- ✓ **Achimer Kreisblatt**
- ✓ **Verdener Aller-Zeitung**
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4040 | Ausgabe C + E

Verbr. Auflage

27.324¹⁾

OP/mm² GP/mm

mm-Preis 4,42 € 5,20 €

mm-Preis Textteil 11,70 € 13,76 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt**
- Verdener Aller-Zeitung**
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung**
- Visselhöveder Nachrichten**

4S4160 | Ausgabe D + Wildeshauser Anzeiger

Verbr. Auflage

20.824¹⁾

OP/mm² GP/mm

mm-Preis 2,02 € 2,38 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung**
- Wildeshauser Anzeiger**
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4061 | Ausgabe B + A1

Verbr. Auflage

24.294¹⁾

OP/mm² GP/mm

mm-Preis 3,04 € 3,58 €

mm-Preis Textteil 12,11 € 14,25 €

- Kreiszeitung Nord**
- Kreiszeitung Bassum**
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost
- Diepholzer Kreisblatt**
- Sulinger Kreiszeitung**

- Achimer Kreisblatt
- Verdener Aller-Zeitung
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

4S4070 | Ausgabe C + A3

Verbr. Auflage

24.921¹⁾

OP/mm² GP/mm

mm-Preis 3,54 € 4,16 €

mm-Preis Textteil 14,22 € 16,73 €

- Kreiszeitung Nord
- Kreiszeitung Bassum
- Kreiszeitung Harpstedt
- Kreiszeitung Ost**
- Diepholzer Kreisblatt
- Sulinger Kreiszeitung

- Achimer Kreisblatt**
- Verdener Aller-Zeitung**
- Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten



Verbr. Auflage

19.368¹⁾

	OP/mm ²⁾	GP/mm
mm-Preis	2,75 €	3,24 €
mm-Preis Textteil	11,08 €	13,04 €

- Kreiszeitung Nord
 - Kreiszeitung Bassum
 - Kreiszeitung Harpstedt
 - Kreiszeitung Ost**
 - Diepholzer Kreisblatt
 - Sulinger Kreiszeitung
- Achimer Kreisblatt
 - Verdener Aller-Zeitung**
 - Wildeshauser Zeitung
 - Rotenburger Kreiszeitung
 - Visselhöveder Nachrichten

Bei abweichenden Kombinationen gelten folgende Rabatte:

2 Ausgaben 10 %

3 Ausgaben 15 %

4 Ausgaben und mehr 20 %



Die besten Rubriken in der Region.



4S4000 | Gesamtausgabe A - E

ZIS 104405 Verbr. Auflage 52.247¹⁾

	OP/mm ²⁾	GP/mm
Rubrizierte Fließtextanzeige	4,52 €	5,32 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	7,81 €	9,19 €
Reisemarktanzeige	3,30 €	3,88 €
Vereinsanzeige	3,60 €	4,24 €

4S1010 | Ausgabe A

ZIS 100957 Verbr. Auflage 24.326¹⁾

	OP/mm ²⁾	GP/mm
Fließtextanzeige	2,29 €	2,69 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	3,20 €	3,76 €

Private Familienanzeigen

Glückliche	1,19 €	1,40 €
Trauer	1,37 €	1,61 €

1) laut IVW II/2025 inkl. ePaper, 2) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

4S1020 | Ausgabe B

ZIS Verbr. Auflage
100118 18.187¹⁾

	OP/mm ²	GP/mm
Fließtextanzeige	1,79 €	2,11 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	2,50 €	2,94 €

Private Familienanzeigen

Glückliche	1,19 €	1,40 €
Trauer	1,37 €	1,61 €

4S1040 | Ausgabe D

ZIS Verbr. Auflage
100872 1.634¹⁾

	OP/mm ²	GP/mm
Fließtextanzeige	0,69 €	0,81 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	0,99 €	1,16 €

Private Familienanzeigen

Glückliche	0,68 €	0,80 €
Trauer	0,78 €	0,91 €

4S1030 | Ausgabe C

ZIS Verbr. Auflage
101066 21.109¹⁾

	OP/mm ²	GP/mm
Fließtextanzeige	2,10 €	2,47 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	2,94 €	3,46 €

Private Familienanzeigen

Glückliche	1,19 €	1,40 €
Trauer	1,37 €	1,61 €

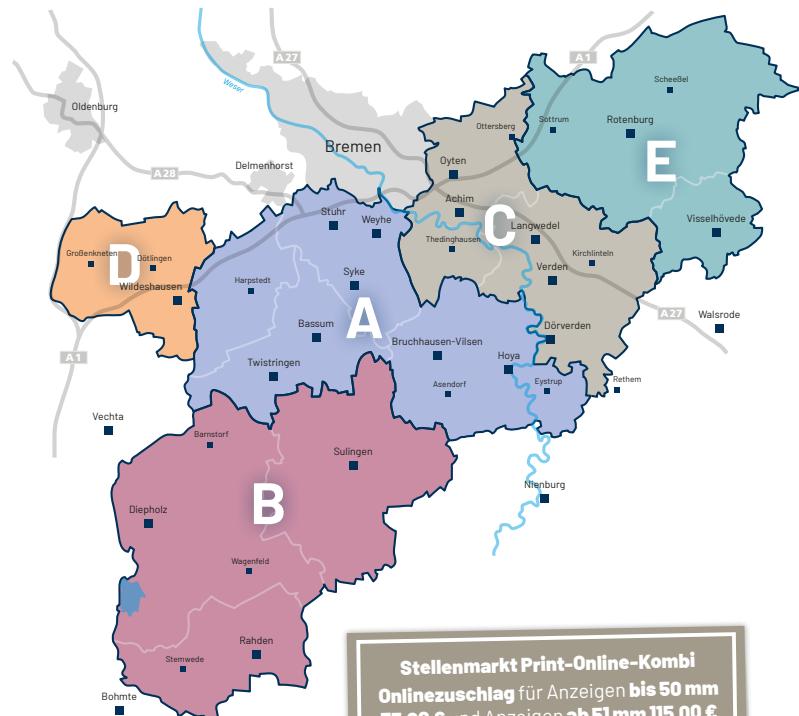
4S1050 | Ausgabe E

ZIS Verbr. Auflage
100824 6.215¹⁾

	OP/mm ²	GP/mm
Fließtextanzeige	1,49 €	1,75 €
Amtl. Bekanntmachungen/ Öffentl. Ausschreibungen	2,07 €	2,44 €

Private Familienanzeigen

Glückliche	0,97 €	1,13 €
Trauer	1,11 €	1,31 €



4S4000 | Gesamtausgabe A - E

ZIS	Verbr. Auflage	OP/mm ⁽²⁾	GP/mm
104405	52.247 ⁽¹⁾		
mm-Preis ⁽³⁾	10,67 €	12,55 €	
Fließtextanzeige(s/w)	9,07 €	10,67 €	

- ✓ Kreiszeitung Nord
- ✓ Kreiszeitung Bassum
- ✓ Kreiszeitung Harpstedt
- ✓ Kreiszeitung Ost
- ✓ Diepholzer Kreisblatt
- ✓ Sulinger Kreiszeitung

- ✓ Achimer Kreisblatt
- ✓ Verdener Aller-Zeitung
- ✓ Wildeshauser Zeitung
- ✓ Rotenburger Kreiszeitung
- ✓ Visselhöveder Nachrichten

4S1000 | Gesamtausgabe A - D

Verbr. Auflage	OP/mm ⁽²⁾	GP/mm
46.032 ⁽¹⁾		
mm-Preis ⁽³⁾	8,93 €	10,51 €
Fließtextanzeige(s/w)	7,58 €	8,92 €

- ✓ Kreiszeitung Nord
- ✓ Kreiszeitung Bassum
- ✓ Kreiszeitung Harpstedt
- ✓ Kreiszeitung Ost
- ✓ Diepholzer Kreisblatt
- ✓ Sulinger Kreiszeitung

- ✓ Achimer Kreisblatt
- ✓ Verdener Aller-Zeitung
- ✓ Wildeshauser Zeitung
- Rotenburger Kreiszeitung
- Visselhöveder Nachrichten

1) laut IVW II/2025 inkl. ePaper, 2) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung,
 3) automatischer Onlinezuschlag für Anzeigen bis 50 mm = 75,00 € / Anzeigen ab 51 mm = 115,00 € pro Stellenposition

Erfolgreiche Mitarbeiterersuche mit localjob.de

localjob.de ist die regionale Jobbörsse der Ippen-Medien-Gruppe. Mehr als 21 Tages- und Wochenzeitungsverlage mit über 152 Titeln in großen Teilen Deutschlands stehen für localjob.de.

Sie möchten qualifiziertes Personal aus Ihrer Region finden? Dann sind Sie bei uns genau richtig! localjob.de bietet Ihnen den passenden Kanal für die Suche im Internet. Regional und kostengünstig haben Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenanzeige auch online zu veröffentlichen.

Dank der Zusammenarbeit zahlreicher Tages- und Wochenzeitungen erreicht localjob.de monatlich über 400.000 Besucher und verzeichnet rund 800.000 Seitenaufrufe. Diese starke Reichweite sorgt dafür, dass Ihre Anzeige genau die richtigen Bewerberinnen und Bewerber anspricht.

Nutzen Sie unsere Power – geben Sie jetzt Ihre Stellenanzeige auf und finden Sie die passenden Talente für Ihr Unternehmen!



Warum localjob.de?

- › 400.000 Visits im Monat
- › 800.000 Seitenaufrufe im Monat
- › Über 4,6 Mio. Beitragsreichweite bei den localjob Social Media Kanälen
- › Reichweitenstarke Partner wie stellenanzeigen.de
- › Social Media Boost - das Raketen-triebwerk für Ihre Stellenanzeige auf Facebook und Instagram

Paketangebot Stellenanzeigen

localjob TOP

Mit extra großer TOP Social Media Präsenz und TOP Reichweitenpartnern.

- › Ihre Online-Stellenanzeige auf localjob.de und bei bis zu 100 weiteren Jobbörsen
- › TOP Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de

Leistungen

- › **HTML Designanzeige** - damit web- und suchmaschinen-optimiert
- › **Responsive** - damit optimiert für Smartphone und Tablet
- › **Positionszusatztext** - als Erklärung, was den/die Bewerber/in erwartet
- › **Firmenlogo** - zur Wiedererkennung
- › **20 Suchwörter** - zur besseren Auffindbarkeit
- › **Refresh** - alle 7 Tage des Veröffentlichungstags, damit bleibt Ihre Anzeige aktuell und ganz oben bei den Suchergebnissen
- › **Retargeting** - verfolgt Interessenten mit Ihrem Jobangebot

30 Tage

Ortspreis	Grundpreis
750,00 Euro	882,35 Euro
pro Jobposition / zzgl. MwSt.	pro Jobposition / zzgl. MwSt.

60 Tage

Ortspreis	Grundpreis
850,00 Euro	1.000,00 Euro
pro Jobposition / zzgl. MwSt.	pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Paketangebot Stellenanzeigen

Azubi Premium TOP

Wir sind dort, wo Ihre
zukünftigen Azubis sind – online.

mit
extra großer
Social Media
Präsenz

- › Ihre Online-Stellenanzeige auf localjob.de, bei bis zu 100 weiteren Jobbörsen sowie auf stellenanzeigen.de (ca. 3,5 Mio. Besucher/Monat)
- › TOP Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de
- › 60 Tage Laufzeit

Leistungen

- › Ihre Anzeige erscheint auf localjob.de, facebook.com/localjob.de und facebook.com/localjob.deAzubi, instagram.com/localjob.de, Kleinanzeigen.de, stellenanzeigen.de, jobboerse.arbeitsagentur.de
- › **Reichweitenpartner***: z. B. Google for Jobs, Jooble, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Jobrapido, Adzuna, Seo for Jobs, markt.de, talent.com u. v. m. – so erreichen wir mit Ihrer Anzeige bis zu 40 weitere Stellenportale und Jobbörse mit dem Paket Azubi Top wird Ihr Jobangebot zusätzlich auf Kleinanzeigen.de ausgespielt
- › **Retargeting** um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen

*Zusätzliche Reichweite durch Ausspielung bei der Bundesagentur für Arbeit. Hiermit erteilen Sie Ihr Einverständnis, Ihre Stellenanzeigen exklusiv in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit auszuspielen. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit dürfen diese Stellen parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal an die Bundesagentur für Arbeit übermittelt werden.

60 Tage

Ortspreis

430,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

505,88 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Paketangebot Stellenanzeigen

Online Only PREMIUM

Online auf localjob.de + stellenanzeigen.de und weiteren Jobportalen



- › Ihre Online-Stellenanzeige auf localjob.de, bei bis zu 100 weiteren Jobbörsen sowie auf stellenanzeigen.de (ca. 3,5 Mio. Besucher/Monat)
- › Aktives Reichweiten-Management mit Smart-Reach 3.0 (Werbebanner, Social-Media, Google-Ads und Retargeting).

Leistungen

- › **HTML Designanzeige** – damit web- und suchmaschinen-optimiert
- › **Responsive** – damit optimiert für Smartphone und Tablet
- › **Firmenlogo** – zur Wiedererkennung
- › **20 Suchwörter** – zur besseren Auffindbarkeit
- › **Refresh** – alle 7 Tage des Veröffentlichungsdatums, damit bleibt Ihre Anzeige aktuell und ganz oben bei den Suchergebnissen
- › **Retargeting** – verfolgt Interessenten mit Ihrem Jobangebot

30 Tage

Ortspreis

1.230,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

1.447,06 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

60 Tage

Ortspreis

1.380,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

1.623,53 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Paketangebot Stellenanzeigen

Online Only REGIONAL

So geht lokal - deswegen haben wir so viele qualifizierte Jobangebote und sind so erfolgreich.

- › Ihre Stellenanzeige auf localjob.de und bei bis zu 100 weiteren Reichweitenpartnern
- › TOP Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram
- › TopJob-Kennzeichnung auf localjob.de

Leistungen

- › **HTML Designanzeige** - damit web- und suchmaschinen-optimiert
- › **Responsive** - damit optimiert für Smartphone und Tablet
- › **Ausspielung auf Google for Jobs** und über 100 weitere Reichweitenpartner/ Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, talent.com usw.
- › **Firmenlogo** - zur Wiedererkennung
- › **Kostenlose Gestaltung** sowie beliebige Anzeigengröße
- › **Refresh** alle 7 Tage des Veröffentlichungsdatums, damit bleibt Ihre Anzeige aktuell und ganz oben bei den Suchergebnissen
- › **Retargeting** - verfolgt Interessenten mit Ihrem Jobangebot

30 Tage

Ortspreis

440,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

517,65 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

60 Tage

Ortspreis

490,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

576,47 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Paketangebot Stellenanzeigen

Social Media BOOST

Der Social Media Boost ist das Raketentriebwerk für Ihre localjob.de-Stellenanzeigen auf Facebook und Instagram.



- › **Impressionen** - ca. 38.000 Durchschnittswerte lt. localjob.de Meta-Werbekonto
- › **Reichweite** - ca. 11.900 Social Media Nutzer bei 20 Tagen Laufzeit
- › **Wir können Ihren Social Media Boost nicht nur in einem sinnvollen Umkreis um Ihren Standort starten, sondern auch dort, wo z. B. Ihr Wettbewerb tätig ist oder wo Fachhochschulen oder Universitäten in Ihrer Fachrichtung aktiv sind.**

Leistungen

- › Ca. 205 zusätzliche Link Klicks für Ihre Anzeige (abhängig von der Art des Jobangebots)
- › Wir erstellen auf Basis unseres Facebook Accounts facebook.com/localjob.de Ihren Werbepost, der direkt mit Ihrer Stellenanzeige auf localjob.de verknüpft ist.
- › Ausspielung der Facebook Werbung an bis zu drei Standorten möglich

Paket SMB standard - 20 Tage

Ortspreis

210,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

247,06 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Paket SMB TOP - 20 Tage

Ortspreis

270,00 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Grundpreis

317,65 Euro

pro Jobposition / zzgl. MwSt.

Werbung im ePaper

Interstitial

Die ganzseitige Anzeige im ePaper mit Verlinkung zur Ihrer Webseite

4S4000 | Gesamtausgabe A - E



ZIS
104405

Abo Auflage
11.059⁽¹⁾

OP/mm⁽²⁾

GP

Preis pro ET

590,00 €

694,12 €

Rabatte bei gleichem Anzeigenmotiv
ab 2. Buchungstag **10 % Rabatt**
ab 3. Buchungstag **20 % Rabatt**



Ihre Beilage im ePaper



**Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Beilage
mit der Kombination aus Print und ePaper-Beilage**

Mit Ihrer Beilage in unserem ePaper erreichen Sie zusätzlich und äußerst werbewirksam eine sehr online affine und kaufkräftige Zielgruppe.

Die Berechnung erfolgt zum gleichen Tausenderpreis der Printauflage.

1) laut IVW II/2025, 2) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform
für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen –
direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und
Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand:
Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Auflagen

Ausgabe		Mo.-Fr.	Sa.
4s4000	Gesamtausgabe (A, B, C, D, E)	41.001	42.014
4s1010	A Kreiszeitung	14.540	14.868
4s1011	A1 Kreiszeitung-Nord	6.206	6.354
4s1015	A2 Kreiszeitung-West	4.475	4.555
4s1013	A3 Kreiszeitung-Ost	3.859	3.959
4s1020	B Diepholz/Sulingen	8.477	8.662
4s1021	B1 Diepholzer Kreisblatt	5.248	5.358
4s1022	B2 Sulinger Kreiszeitung	3.229	3.304
4s1030	C Achim/Verden	11.440	11.722
4s1031	C1 Achimer Kreisblatt	5.362	5.476
4s1032	C2 Verdener Aller-Zeitung	6.078	6.246
4s1040	D Wildeshauser Zeitung	1.154	1.194
4s1050	E Rotenburger Kreiszeitung	5.390	5.568
	ePaper A, B, C (4s1010, 4s1020, 4s1030)	9.567	9.567
	ePaper D (4s1040)	455	455
	ePaper E (4s1050)	1.037	1.037
	ePaper Gesamt A, B, C, D, E (4s4000)	11.059	11.059

Mindestauflage 3.000 Exemplare. Verteilungen unter 3.000 Exemplaren zum Festpreis von 295,00 Euro + MwSt. Fremdanzeigen sind in Beilagen nicht zulässig! **Rücktrittstermin** 14 Tage vor Erscheinen. Bei späteren Stornierungen werden 50 % Ausfallgebühr auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe berechnet.

1) nur gültig für Beilagen von Werbungtreibenden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Preis (je Tausend)

Gewicht	Ortspreis	Grundpreis
bis 20 g	88,00	103,53
bis 30 g	99,00	116,47
bis 40 g	109,00	128,24
bis 50 g	120,00	141,18
bis 60 g	130,00	152,94
bis 70 g	141,00	165,88
je weitere 10 g	14,00	16,47

Informationen zu Beilagenaufträgen:

Telefon (0 42 42) 58 - 2 02, E-Mail: beilagendispo@kreiszeitung.de

Kein Rabatt auf Beilagenpreise. Die **Agenturprovision** beträgt 15 % auf den Grundpreis.

Anlieferung/Lieferfrist Montag bis Freitag von 8.00 bis 15.30 Uhr, frühestens 8 Tage, spätestens 4 Tage vor Verteilung. Nach dieser Frist fallen Zusatzkosten in Höhe von 500 € (bei maschineller Verarbeitung) bzw. 750 € (bei manueller Verarbeitung) pauschal je Beilage/Version an.

(Ausgaben A, B, C, D)

Frei Druckhaus Syke, Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke.

Rotenburger Kreiszeitung (Ausgabe E)

Frei Druckhaus Walsrode, Hanns-Hoerbiger Straße 6, 29664 Walsrode. Informationen zu Preisen und Formaten unter (0 42 61) 72-0.

Wir drucken für Sie! (Berliner Format)

Infos unter (0 42 42) 58-170

Technische Angaben:

1. Höchstgewicht auf Anfrage beim Verlag (Katalogverteilung)
2. Format: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) Höchstformat 315 x 230 mm (größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind)
3. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170g/qm nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120g/qm aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.
4. Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 60g/qm erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
5. Bei Beilagengewichten über 70 g ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.
6. Falzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporelo- oder Fensterfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
7. Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten): Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
9. Mehrteilige Beilagen müssen bei Belegung der Postauflage gehalten sein, andernfalls fallen doppelte oder mehrfache Postgebühren an.

10. Begleitpapiere: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) haben hervorzuzeihen: Auftragsnummer des Verlags, zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Stückzahl der Beilagen je Palette.

Sonstige Angaben:

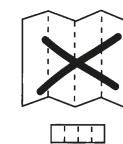
1. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Platzwünsche sind nicht möglich.
2. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.
3. Auch bei bestätigten Terminen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
4. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.
5. Teilbelegungen sind möglich, allerdings nur in zusammenhängenden, kompletten Tourblöcken. In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, daß das Zielgebiet ausschließlich
6. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzauchluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, müssen die Prospekte ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden, und zwar jeweils die größere in die kleinere Beilage. Bei gleichgroßen Prospekten an einem Tag wird die Beilage nach außen gelegt, die zuerst disponiert wurde. Erscheinen am Beilegungstag verlageigene Supplements im Zielgebiet, können die Beilagen auch dort eingelegt werden.
7. Die Veröffentlichung eines kostenlosen redaktionellen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages und gilt nicht als Auftragsbestandteil.
8. Für die ordnungsgemäße Anlieferung von Beilagen hat der Auftraggeber zu sorgen. Genaue Überprüfung der Prospekte ist nicht möglich. Es werden nur Stichproben gemacht.
9. Warenproben können nicht beigelegt werden.
10. Dispositionen können nur 1 Jahr im voraus angenommen werden.
11. Die Kosten für eine notwendige technische Weiterverarbeitung vor dem Einlegen trägt der Auftraggeber.
12. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb 48 Stunden nach Verteilung, geltend gemacht werden.

und allein erfaßt wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

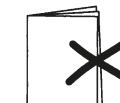
So können wir Ihre Beilage NICHT verarbeiten:



Altarfalz



Leporeloffalz



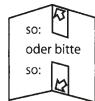
Einlage nicht bündig eingeklebt



mangelhafte Verarbeitung



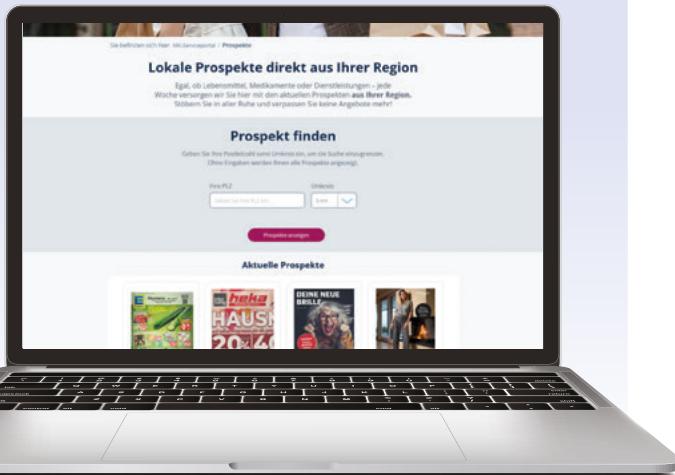
Papier zu dünn
Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung



Das Prospekt-Portal der Mediengruppe Kreiszeitung!



Prospektbeilagen Print & Digital - die perfekte Kombination für eine maximale Reichweite

Mit der Erfolgskombi aus Print und Digital vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Prospektbeilage. Die Mediengruppe Kreiszeitung bietet Ihnen eine Plattform, Ihre Werbebotschaft einer attraktiven, einkommensstarken und konsumorientierten Zielgruppe zu präsentieren.

Holen Sie die Nutzer da ab, wo sie gerade sind!

Veröffentlichen Sie Ihre Prospektbeilage auf **mediengruppe-kreiszeitung.de/prospekte** - dem Portal für Prospekte und regionale Werbung - mit einer Laufzeit von sieben Tagen und erreichen Sie gezielt Ihre Kunden.

Ihre Vorteile einer digitalen Prospektbeilage

- › **Werbung auf allen Kanälen:** Mit einer Onlineverlängerung (Print, Online, Mobile) sprechen Sie die unterschiedlichsten Zielgruppen an.
- › **Interaktiv im Prospekt-Portal:** Blättern im Prospekt, vergrößern und herunterladen interesseranter Inhalte
- › **Direkte Verlinkung** auf Ihre Homepage
- › **Verlängerung** der Printbeilage über den Erscheinungstag hinaus
- › **Erhöhung der Reichweite** durch zusätzliche Zielgruppen!

Preis auf Anfrage

Der MemoStick – Werbung, die haften bleibt!

Sichern Sie sich 100% Aufmerksamkeit!

Der MemoStick ist ein abnehm- und wiederklebbbares Etikett auf der Titelseite Ihrer Kreiszeitung oder auf Halbformat-Sonderveröffentlichungen. Er nutzt damit den attraktivsten Werberaum, den das Printmedium zu bieten hat. Dieser Werberaum steht pro Erscheinungstag auf überregionaler, regionaler oder lokaler Ebene exklusiv für Sie zur Verfügung. Der MemoStick kann beidseitig bedruckt werden und eignet sich perfekt, um Gutscheine, Sonderangebote, Rabatte, neue Produkte, besondere Termine, Messen, Anlässe und Neueröffnungen zu bewerben.

Nutzen Sie den MemoStick als auffälliges Werbemittel und sichern Sie sich die prominente Platzierung direkt auf dem Titel Ihrer Kreiszeitung!

Die Platzierung

Der MemoStick kann oben auf dem Titel Ihrer Kreiszeitung angebracht werden.



Technische Details

Endformat: max. 76 x 76 mm
Farbigkeit: 4-farbig beidseitig

Mindestauflagen

MemoStick 2.000 Exemplare

Preis (je Tausend)

	Ortspreis	Grundpreis
Verteilung/Kleben*	68,00	80,00

*zzgl. Produktionskosten

Produktionskosten (je Tausend)

Auflage	4/4-farbig
bis 9.999	Pauschalpreis 750,00
ab 10.000	76,00
ab 12.500	67,00
ab 15.000	60,00
ab 20.000	50,00
ab 25.000	43,00
ab 30.000	39,00
ab 40.000	36,00
ab 50.000	34,00
ab 70.000	29,00
ab 100.000	27,00
ab 150.000	auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten

Tageszeitung

Ausgaben und Auflagen

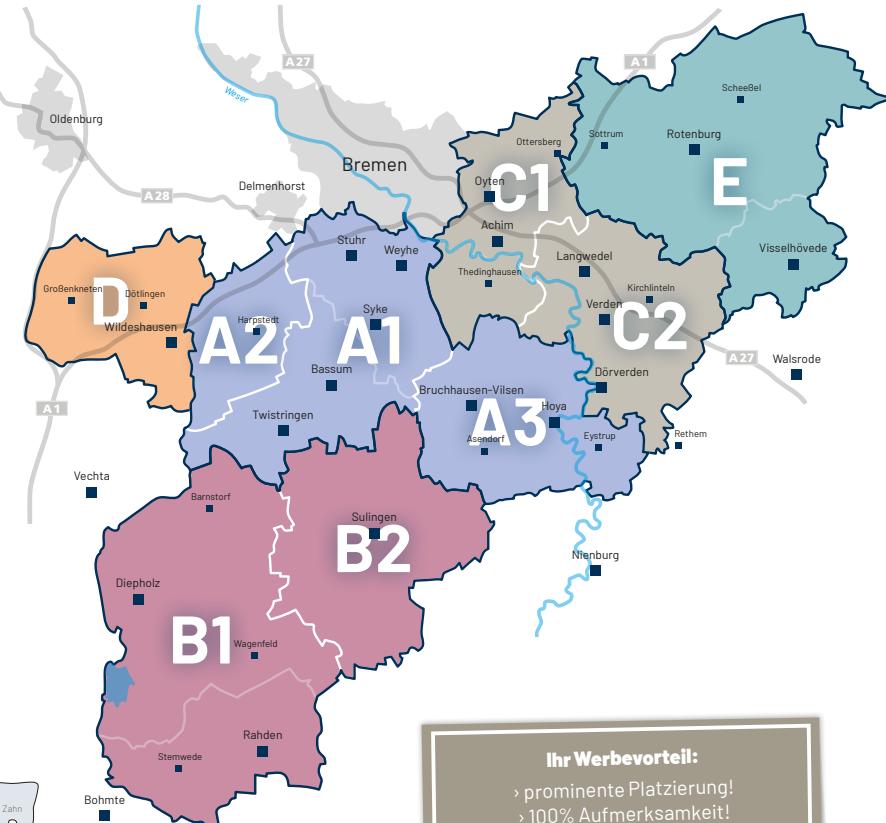
	Mo. - Fr.	Sa.
A1 Kreiszeitung Nord	6.206	6.354
A2 Kreiszeitung West	4.475	4.555
A3 Kreiszeitung Ost	3.859	3.959
A Kreiszeitung	14.540	14.868
B1 Diepholzer Kreisblatt	5.248	5.358
B2 Sulinger Kreiszeitung	3.229	3.304
B Diepholz/Sulingen	8.477	8.662
C1 Achimer Kreisblatt	5.362	5.476
C2 Verdener Aller-Zeitung	6.078	6.246
C Achim/Verden	11.440	11.722
D Wildeshauser Zeitung	1.154	1.194
E Rotenburger Kreiszeitung	5.390	5.568
A-E Gesamtausgabe	41.001	42.014

Mindestauflage für die Produktion: 2.000 Stück

Die Formenvielfalt



Der MemoStick unterstreicht mit seiner Formenvielfalt Ihre Werbebotschaft und vervielfacht die Aufmerksamkeit Ihres Angebots! Viele weitere Formen und Sonderformen auf Kundenwunsch: Auf Anfrage!



Ihr Werbevorteil:

- › prominente Platzierung!
- › 100% Aufmerksamkeit!
- › direkte Leser-Interaktion!

MIT DER RICHTIGEN TAKTIK EINE KAUFKRAFTSTARKE ZIELGRUPPE ERREICHEN!

Die DeichStube ist das größte unabhängige Werder Bremen Fan-Portal und versteht sich als zweites Wohnzimmer der Werder-Anhänger. Hier ist die Nähe zum Verein spürbar wie sonst nur im Stadion. Sie ist DAS Portal für das grün-weiße Lebensgefühl, ein funktionales Netzwerk, welches dem Fan samt seiner Leidenschaft und Unterstützung für den Verein eine Plattform gibt. Die DeichStube bietet diverse Formate und Produkte für die

Unternehmenspräsentation.



1,2 MIO* UNIQUE USER (Entsprechen 28 x einem ausverkauften Weserstadion. Jeden Monat!)

223.000* SOCIAL MEDIA FOLLOWER (X, TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE)

59.500* APP-USER

63.000* NEWSLETTER

deichstube.de

Informationen
und ausführliche
Mediadaten:



24/7 SICHTBARKEIT –
365 TAGE IM JAHR NAH AM FAN!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Der „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem jeweiligen Verlag (siehe lit. a) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies die ausdrücklichen Vereinbarungen bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angenrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertragsstellen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abrück der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder

– wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50 000 Exemplaren 20 v. H., 100 000 Exemplaren 15 v. H., 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand das für den Sitz des Verlages zuständige Gericht. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Mediengruppe Kreiszeitung in Auftrag gegeben werden.

b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirkssausgaben der sich aus dem Gesamt ausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe

nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Score Media oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen bzw. Maßstafel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erheben.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werdende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgagten, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

k) Bei blattohnen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit

genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelmanzeigen abzulehnen.

r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungstermins keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungsstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10 % der Auflage fehlt.

t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

u) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

v) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder

die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

w) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche, durch den Kunden infiltrierte Computerviren, dem Verlag Schäden entstehen.

Mediengruppe Kreiszeitung, Pressehaus Syke

Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke

Telefon Zentrale (0 42 42)58-0

Telefax Zentrale (0 42 42)58-238

anzeigen@kreiszeitung.de

Disposition Beilagen/Prospekte

Telefon (0 42 42)58-273

Telefax (0 42 42)58-179

dispo@kreiszeitung.de

Anzeigenleitung

Henning Schröder

Telefon (0 42 42)58-156

Telefax (0 42 42)58-150

henning.schroeder@kreiszeitung.de

Verdener Aller-Zeitung

Große Straße 1, 27283 Verden

Telefon (0 42 31)8 01-0

Telefax (0 42 31)8 01-156

anzeigen.verden@kreiszeitung.de

Diepholzer Kreisblatt

Bahnhofstraße 9, 49356 Diepholz

Telefon (0 54 41)9 08-0

Telefax (0 54 41)9 08-150

anzeigen.diepholz@kreiszeitung.de

Wildeshauser Zeitung

Bahnhofstraße 13, 27793 Wildeshausen

Telefon (0 44 31)98 91-0

Telefax (0 44 31)98 91-129

anzeigen.wildeshausen@kreiszeitung.de

Achimer Kreisblatt

Obernstraße 54, 28832 Achim

Telefon (0 42 02)515-0

Telefax (0 42 02)515-129

anzeigen.achim@kreiszeitung.de

Sulinger Kreiszeitung

Lindenstraße 9, 27232 Sulingen

Telefon (0 42 71)93 71-0

Telefax (0 42 71)93 71-29

anzeigen.sulingen@kreiszeitung.de

Rotenburger Kreiszeitung

Große Straße 37, 27356 Rotenburg

Telefon (0 42 61)72-0

Telefax (0 42 61)72-200

anzeigen.rotenburg@kreiszeitung.de

