Print

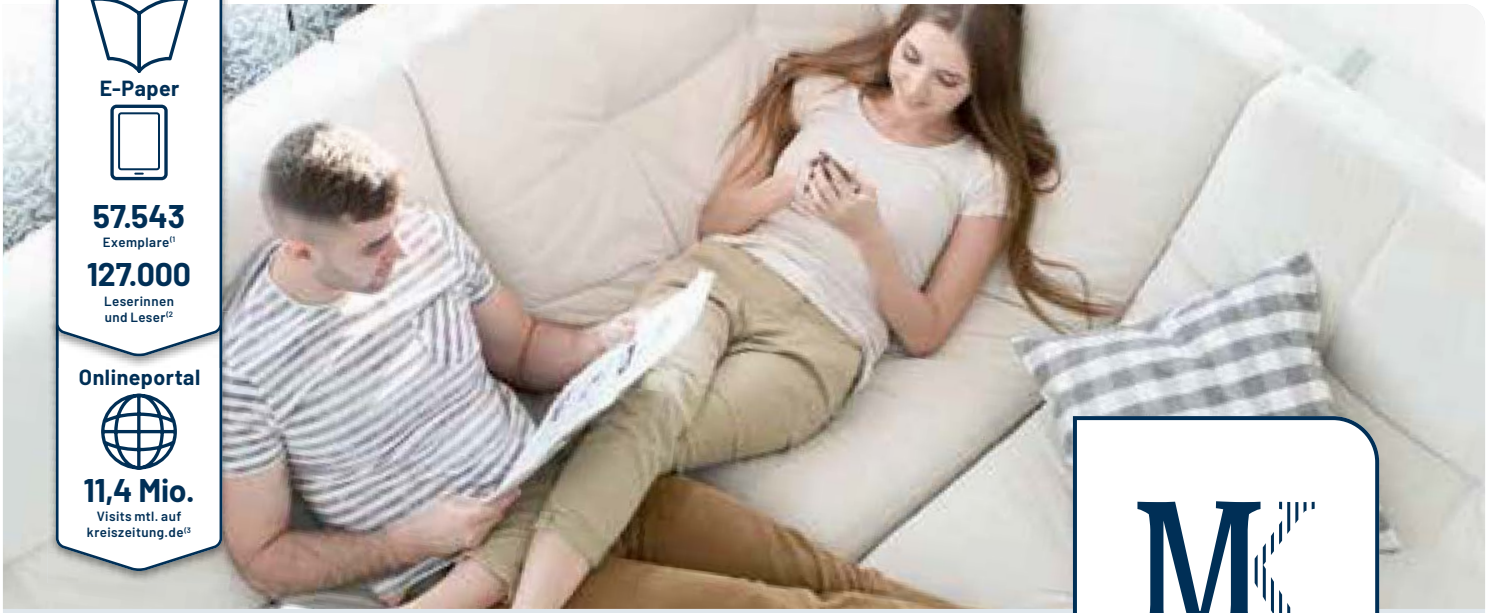
E-Paper

57.543
Exemplare[1]

127.000
Leserinnen und Leser[2]

Onlineportal

11,4 Mio.
Visits mtl. auf kreiszeitung.de[3]



Mediadaten 2023/2024

Preisliste und Media-Informationen

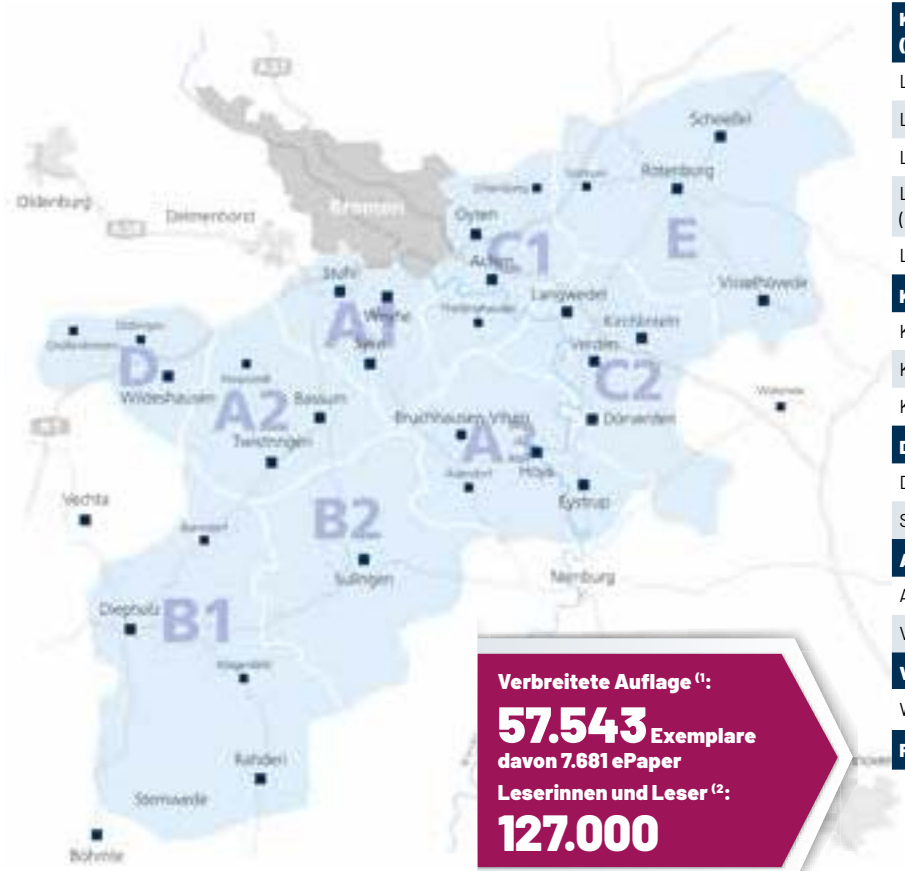
Nr. 50 gültig ab 1. Juli 2023

www.mediengruppe-kreiszeitung.de

Mitglied in der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

1) Verbreitete Auflage laut IVW I/23, 2) Reichweite laut MA 2022, 3) laut IVW 04/23

Das Verbreitungsgebiet



Verbreitete Auflage [1]:

57.543 Exemplare

davon 7.681 ePaper

Leserinnen und Leser [2]:

127.000

Kreiszeitung Gesamtausgabe (A, B, C, D, E)		**ZIS-Nr. 104405**
Landkreis Diepholz		
Landkreis Verden		
Landkreis Nienburg (Hoya, Eystrup)		
Landkreis Oldenburg (Wildeshausen, Harpstedt)		
Landkreis Rotenburg		
Kreiszeitung	**A**	**100957**
Kreiszeitung-Nord	A1	
Kreiszeitung-West	A2	
Kreiszeitung-Ost	A3	
Diepholz, Sulingen	**B**	**100118**
Diepholzer Kreisblatt	B1	
Sulinger Kreiszeitung	B2	
Achim, Verden	**C**	**101066**
Achimer Kreisblatt	C1	
Verdener Aller-Zeitung	C2	
Wildeshauser Zeitung	**D**	**100872**
Wildeshauser Anzeiger (Wochenzeitung)		
Rotenburger Kreiszeitung	**E**	**100824**

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022

Verlagsangaben

Verlag
Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke

Telefon
Zentrale (0 42 42) 58-0
Buchhaltung (0 42 42) 58-500

Telefax
Anzeigen (0 42 42) 58-200
Buchhaltung (0 42 42) 58-200
Technik (0 42 42) 58-179

Email
anzeigen@kreiszeitung.de

Homepage
mediengruppe-kreiszeitung.de
kreiszeitung.de

Erscheinungsweise
6 x wöchentlich morgens, werktags

Bankverbindung
Kreissparkasse Syke, IBAN: DE62 2915 1700 1110 0135 52, BIC: BRLADE21SYK

Zahlungsbedingungen
Alle Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne jeden Abzug zahlbar.
Auch Vorauszahlungen berechtigen nicht zum Skontoabzug.

Preise
Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen erfolgt zu unseren in diesem Tarif enthaltenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse

Montagausgabe:	Freitag	11.00 Uhr
Dienstagausgabe:	Montag	9.00 Uhr
Mittwochausgabe:	Dienstag	9.00 Uhr
Donnerstagausgabe:	Mittwoch	9.00 Uhr
Freitagausgabe:	Donnerstag	9.00 Uhr
Wochenendausgabe:	Donnerstag	14.00 Uhr

Rücktrittstermine / Stornierungen
Rücktrittstermine wie Anzeigenschlusstermine. Stornierungen werden grundsätzlich nur in schriftlicher Form akzeptiert. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss berechnen wir eine Aufwandsentschädigung von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises.

Anzeigengestaltung / Korrekturabzüge
Die Erstellung einer neuen Anzeigenvorlage, inkl. drei Korrekturabzüge, kostet 35 €. Für die Abänderung einer bereits vorliegenden Anzeige berechnen wir 15 €. Es werden keine Korrekturabzüge für Fließtext- und einspaltige Rubrikenanzeigen angefertigt.

Chiffregebühr
Bei Abholung Euro 4,–, bei Zusendung Euro 8,– (Gebühren werden als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.)

Abschlussrabattstaffeln

Mengenstaffel pro Jahr			Malstaffel pro Jahr	
3.000 mm	10 %	oder	12 Anzeigen	10 %
5.000 mm	15 %	oder	24 Anzeigen	15 %
10.000 mm	20 %	oder	52 Anzeigen	20 %

Zur Berechnung kommt der jeweils gültige und im Anzeigentarif festgesetzte Millimeterpreis, abzüglich des vereinbarten Abschlussrabattes.

Technische Angaben

Satzspiegel Rheinisches Format
470 mm hoch, 317,25 mm breit, 1/1 Seite: 3.290 mm

Satzspiegel Berliner Format
431 mm hoch, 271,50 mm breit, 1/1 Seite: 2.586 mm

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil
Rheinisches Format: 7 Spalten
Berliner Format: 6 Spalten

Spaltenbreite

1-spaltig:	42,75 mm
2-spaltig:	88,50 mm
3-spaltig:	134,25 mm
4-spaltig:	180,00 mm
5-spaltig:	225,75 mm
6-spaltig:	271,50 mm
7-spaltig:	317,25 mm
13-spaltig:	586,50 mm (Panoramaseite Berliner Format)
15-spaltig:	667,25 mm (Panoramaseite Rheinisches Format)

Grundschrift
Anzeigenteil: Frutiger Regular, 8 pt

Anzeigenstrecken
Größen: 4, 6 oder 8 Anzeigenseiten
Belegung: Gesamt-/Unterausgaben A,B,C,D,E
Abschluss: Umfangmäßig wird das Millimetervolumen dem Grundabschluss zugerechnet.

Rabatte:	4 Seiten	47,50 %
	6 Seiten	51,25 %
	8 Seiten	55,00 %

Untertext-Anzeigen

Titelseite/Griffecke	2-spaltig / 100 mm
Innenteil	ab 300 bis 2.240 mm
Aufschlagseiten	bis 920 mm insgesamt / nicht höher als 230 mm
Alleinstehend	mindestens 850 mm
Textteilanzeigen	Mindestgröße 20 mm Maximalgröße 200 mm (max. 2 Spalten)

Druckverfahren und -farben
Der Druck erfolgt im Rollenoffset-Verfahren. Für den 4-Farb-Offsetdruck verwenden wir Zeitungsdruckfarben nach der Europäischen Farbskala DIN 12647-3. Spotfarben müssen in CMYK angelegt sein.
Geringfügige Abweichungen beim Zusammendruck und beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Platzierung und Anzeigengrößen
Platzierungen von Anzeigen auf bestimmten Plätzen und Seiten können nicht bindend vereinbart werden.

Digitale Anzeigenübermittlung

Anzeigenauftrag
Im Vorfeld der digitalen Anzeigenübermittlung ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Sie erhalten dann von uns eine Auftragsbestätigung mit einer entsprechenden Auftragsnummer für die Datenübertragung.

Anlieferung
Die Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat bis spätestens 2 Werktage vor Erscheinen zu erfolgen.

Begleitfax
Jede Datenübertragung muss zuvor durch ein Begleitfax mit der Anzeigenauftragsnummer an die folgende Telefaxnummer angekündigt werden. Telefax (0 42 42) 58-200.

Datenversand
Schicken Sie uns alle Daten für einen Anzeigenauftrag gesammelt in einem Ordner. Benennen Sie diesen Ordner bitte **nur** mit der Ihnen zugeteilten **Anzeigenauftragsnummer**.

Zeitungsdruck	Hochglanzdruck / Akzidenzdruck
Dateiformat EPS und PDF bis Version 1.4. Schriften müssen in Kurven bzw. Pfade konvertiert oder im EPS/PDF includiert sein.	**Dateiformat** PDF/x4 mit eingebetteten ISO-Coated FOGRA39-Profil. Schriften müssen in Kurven bzw. Pfade konvertiert oder im PDF includiert sein.
Bilddaten Ausgabenauflösung mind. 200 dpi Halbton, 600 dpi Strich bei 101,6 lpi Rasterweite, ausschließlich TIFF-, EPS-, jpg- und Bitmap-Format.	**Bilddaten** Ausgabenauflösung mind. 300 dpi Halbton, 1200 dpi Strich bei 152,4 lpi Rasterweite, ausschließlich TIFF-, EPS-, jpg- und Bitmap-Format.

Hinweis
Nicht aufgeführte Dateiformate können nicht verarbeitet werden!

Übertragung

FTP-Server	ftp.kreiszeitung.de oder ftp1.kreiszeitung.de Benutzer: allgemein@syke_anzeigen Passwort: Anzeigen2011
Email:	dtp@kreiszeitung.de Anhänge: Ausschließlich PDF!

Datenträger
CD-ROM, DVD-ROM, USB-Stick

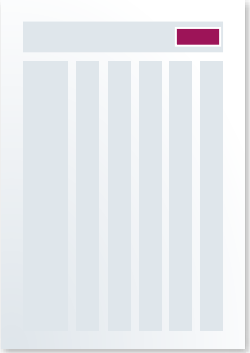
Anschrift
Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Telefon (0 42 42) 58-0
Telefax (0 42 42) 58-2 00

Bei Fragen zur Datenanlieferung rufen Sie uns an.
Telefon (0 42 42) 58-0

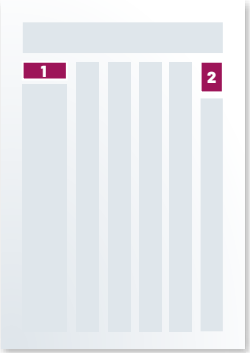
Mediadaten im Internet auf www.mediengruppe-kreiszeitung.de

Sonderformate

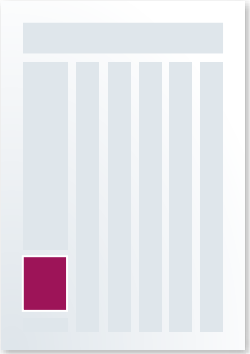
Mini-Titelkopf/Titelkopf-Presenter	
Größe	72 mm / 27 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Aufschlagseiten, Kreis & Region: Gesamt- oder Regionalausgaben (A-E), 1. Sport und 1. Bremen: Gesamtausgabe (A-E)
Berechnung	43,58 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis



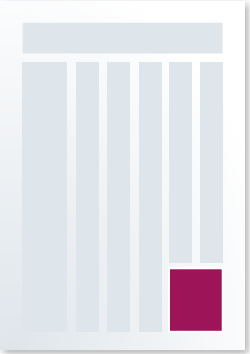
Titelkopfanzeige	
Größe	1) 81,5 mm / 30 mm 2) 1-spaltig / 64 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Titelseite, 1) Gesamt-, Regional- oder Lokalausgaben (A-D) 2) Ausgabe E
Berechnung	1) 55,08 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis 2) 64 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis



Titelseitenanzeige	
Größe	81,5 mm / 80 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Titelseite, Gesamt-, Regional- oder Lokalausgaben (A-D)
Berechnung	146,88 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis



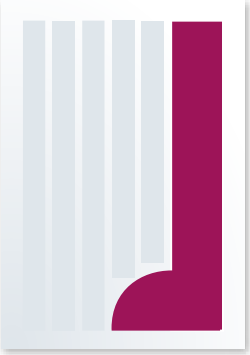
Griffecke	
Größe	2-spaltig / 100 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Titelseite, Gesamt-, Regional- oder Lokalausgaben (A-E)
Berechnung	200 mm x mm-Preis x 2,5 = Anzeigenpreis



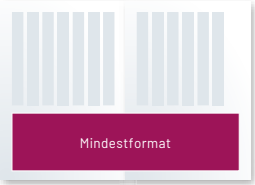
Legende: Gesamtausgabe: A-E / Regionalausgaben: A, B, C, D, E / Lokalausgaben: A1, A2, A3, B1, B2, C1, C2

Sonderformate

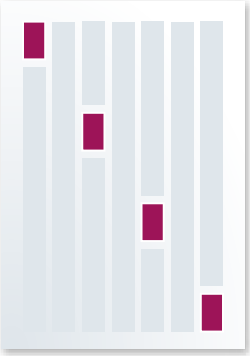
Flexform-Anzeige	
Größe	mindestens 850 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Textteil, Gesamt- oder Regionalausgaben (A-E)
Berechnung	jede angebrochene Spalte x jeweilige max. Höhe x mm-Preis = Anzeigenpreis



Panorama-Anzeige	
Größe	mind. 15-spaltig, mind. 160 mm hoch
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	Gesamt- oder Regionalausgaben (A-E)
Berechnung	15 Spalten x Höhe x mm-Preis = Anzeigenpreis



Satelliten-Anzeige	
Größe	mind. 400 mm max. 800 mm (mind. 4 Anzeigen)
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	nur Anzeigenteil, Gesamt- oder Regionalausgaben (A-E)
Berechnung	mm-Anzahl x mm-Preis = Anzeigenpreis



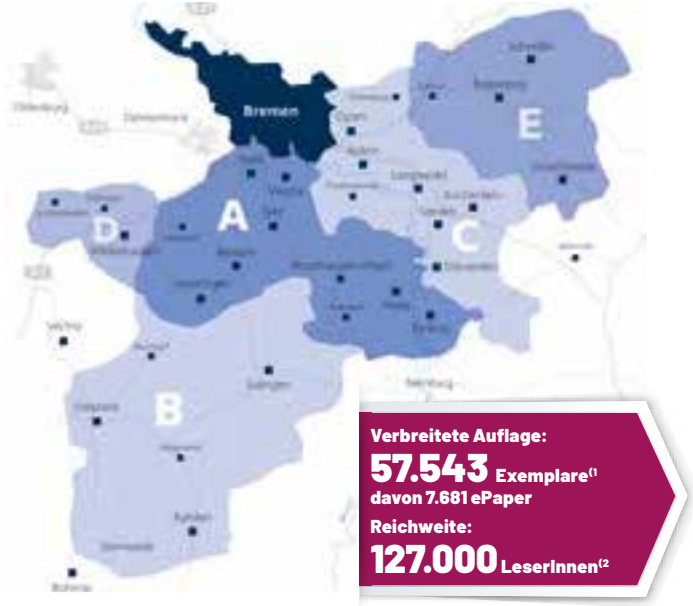
Wetter-Streifen	
Größe	7-sp. (bzw. 6-sp.) / 30 mm
Farbe	4c
Platzierung/ Belegung	über dem Wetter, Gesamtausgabe (A-E)
Festpreis	Mo.-Fr OP: 524,29 Euro GP: 616,78 Euro Sa. OP: 294,18 Euro GP: 346,09 Euro

Weitere Sonderformate und Preise auf Anfrage.

Legende: Gesamtausgabe: A-E / Regionalausgaben: A, B, C, D, E / Lokalausgaben: A1, A2, A3, B1, B2, C1, C2

Gesamtausgabe (Ausgaben A, B, C, D, E)

ZIS-Nr. 104405



Textteil

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	33,03	38,86

Griffeck-Anzeigen

Format: 2 sp./100 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	3.680,00	4.330,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
sw-mm	4,26	5,01

Reisemarkt

	Ortspreis[3]	Grundpreis
sw-mm	3,11	3,66

Vereinsanzeigen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	3,39	3,99

Anzeigenteil

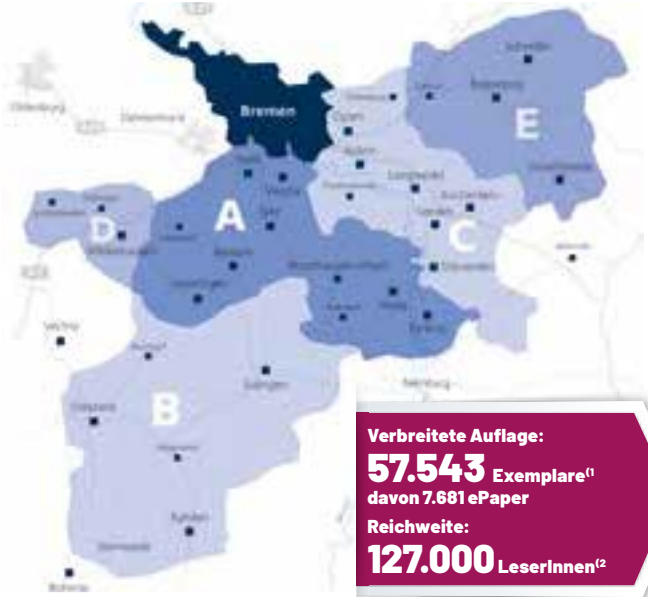
	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	7,36	8,66
1/1 Seite (4c)	24.214,40	28.491,40

Ihre Rubrikenanzeige erscheint grundsätzlich in der Gesamtausgabe mit entsprechender rubrizierter Platzierung. Eine Belegung der Unterausgaben (A, B, C, D, E) ist bei unsortierter Platzierung ohne Rubrikenköpfe von Montag bis Freitag zu Lokalpreisen möglich.

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Stellenmarkt Gesamtausgabe (Ausgaben A, B, C, D, E)

ZIS-Nr. 104405



Verbreitete Auflage:
57.543 Exemplare[1]
davon 7.681 ePaper
Reichweite:
127.000 LeserInnen[2]

Stellenmarkt[4]	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	10,06	11,84

Stellenmarkt Print-Online-Kombi:
75,- EUR Aufpreis pro Stellenposition für die HTML-Programmierung inkl. **14 Tage online** im regionalen Stellenportal **sicherdirdenjob.de!**

Ihre Print-Stellenanzeige erscheint automatisch **14 Tage online** als HTML-Anzeige (Aufpreis 75,- EUR pro Stellenposition) im **regionalen Stellenportal sicherdirden-job.de**. Hier finden Bewerber abwechslungsreiche Stellenangebote aus den Regionen Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Lüneburg, Nordheide, Uelzen und Schleswig-Holstein.

Top Bewerber durch starke Anzeigenprodukte mit hoher Reichweite!

sicherdirdenjob.de

Ihre Anzeige erzielt besonders **hohe Aufmerksamkeit** – Erreichen Sie jederzeit und überall **Ihre Zielgruppe**.

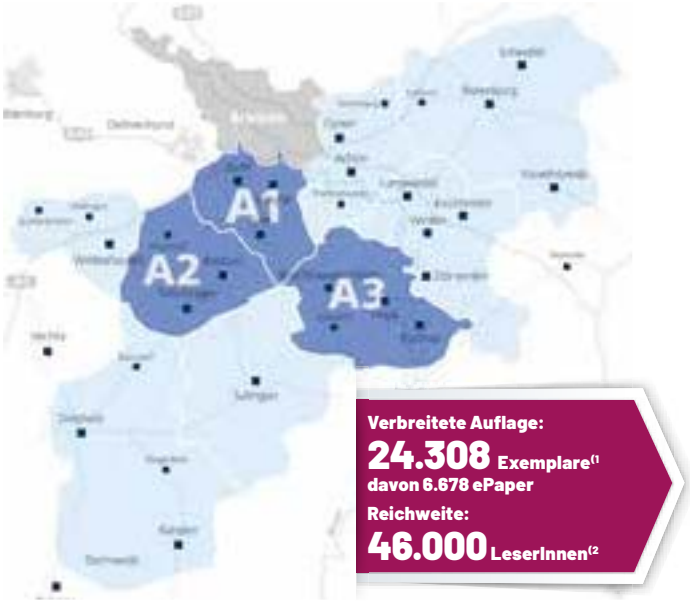
Treffsicher und schnell bringen wir Bewerber mit Ihrem Unternehmen zusammen.

Fließtextanzeigen	Ortspreis[3]	Grundpreis
sw-mm	8,55	10,06

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 4) automatischer Aufpreis von 75,- EUR pro Stellenposition

Kreiszeitung (Ausgabe A)

ZIS-Nr. 100957



Verbreitungsgebiet
Landkreis Diepholz (nördlicher Teil), Hoya, Eystrup (Landkreis Nienburg), Harpstedt (Landkreis Oldenburg)

Anzeigenteil

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	3,02	3,55
1/1 Seite (4c)	9.935,80	11.679,50

Textteil

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	11,94	14,05

Titelkopfanzeigen

Format: 81,5 mm/30 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	415,85	488,84

Titelseitenanzeigen

Format: 81,5 mm/80 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	1.108,94	1.303,56

Griffeck-Anzeigen

Format: 2 sp./100 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	1.510,00	1.775,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
sw-mm	2,16	2,54

Amtl. Bekanntmachungen/Öffentl. Ausschreibungen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	3,02	3,55

Private Familienanzeigen[4]

		Ortspreis[3]	Grundpreis
Glückliche	4c / sw-mm	1,13	1,32
Trauer	4c / sw-mm	1,19	1,40

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 4) Bruttopreise

Lokalausgaben A1, A2, A3

	Kreiszeitung-Nord (A1)		Kreiszeitung-West (A2)		Kreiszeitung-Ost (A3)	
Verbreitungsgebiet	Stuhr, Weyhe, Syke		Bassum, Twistringen, Harpstedt		Bruchhausen-Vilsen, Hoya, Eystrup	
Verbreitete Auflage	7.527[2]		5.447[2]		4.656[2]	
Anzeigenteil						
	Ortspreis[1]	**Grundpreis**	**Ortspreis**[1]	**Grundpreis**	**Ortspreis**[1]	**Grundpreis**
4c-mm	1,72	2,02	1,63	1,92	1,63	1,92
1/1 Seite (4c)	5.658,80	6.645,80	5.362,70	6.316,80	5.362,70	6.316,80
Textteil						
4c-mm	6,84	8,05	6,46	7,60	6,46	7,60
Titelkopfanzeigen						
Format: 81,5 mm/30 mm						
4c	236,84	278,15	224,45	264,38	224,45	264,38
Griffeck-Anzeigen						
Format: 2 sp./100 mm						
4c	860,00	1.010,00	815,00	960,00	815,00	960,00

1) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 2) zzgl. ePaper-Auflage: 6.678 Exemplare

Diepholzer Kreisblatt / Sulinger Kreiszeitung (Ausgabe B)

ZIS-Nr. 100118

Verbreitungsgebiet
Landkreis Diepholz (südlicher Teil)

Titelkopfanzeigen		
Format: 81,5 mm/30 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	323,60	380,10

Titelseitenanzeigen		
Format: 81,5 mm/80 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	862,92	1.013,47

Griffeck-Anzeigen		
Format: 2 sp./100 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	1.175,00	1.380,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
sw-mm	1,69	1,99

Amtl. Bekanntmachungen/Öffentl. Ausschreibungen		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
4c-mm	2,35	2,76

Anzeigenteil		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
4c-mm	2,35	2,76
1/1 Seite (4c)	7.731,50	9.080,40

Textteil		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
4c-mm	9,28	10,92

Private Familienanzeigen[4]			
		Ortspreis[3]	**Grundpreis**
Glückliche	4c / sw-mm	1,13	1,32
Trauer	4c / sw-mm	1,19	1,40

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 4) Bruttopreise

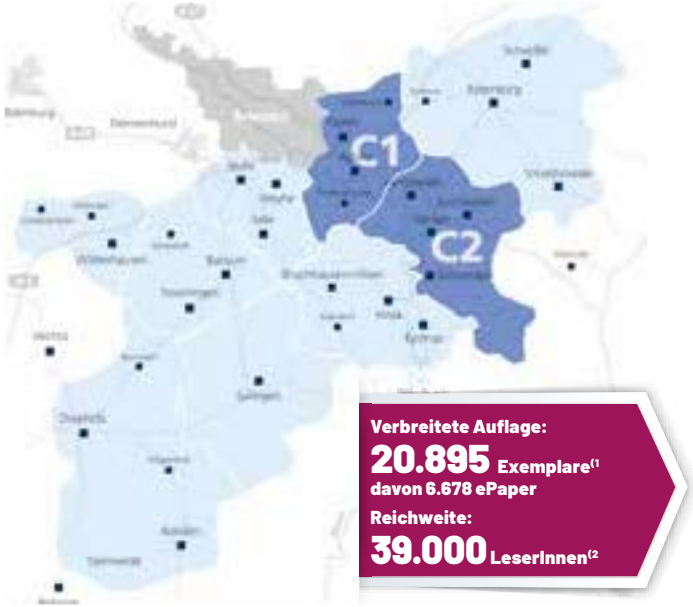
Lokalausgaben B1, B2

	Diepholzer Kreisblatt (B1)		Sulinger Kreiszeitung (B2)	
Verbreitungsgebiet	Diepholz, Barnstorf, Rehden, Wagenfeld, Lemförde		Sulingen, Kirchdorf, Schwaförden, Siedenburg	
Verbreitete Auflage	6.426[2]		3.965[2]	
Anzeigenteil				
	Ortspreis[1]	**Grundpreis**	**Ortspreis**[1]	**Grundpreis**
4c-mm	1,85	2,18	1,59	1,87
1/1 Seite (4c)	6.086,50	7.172,20	5.231,10	6.152,30
Textteil				
4c-mm	7,42	8,73	6,33	7,45
Titelkopfanzeige				
Format: 81,5 mm/30 mm				
4c	254,75	300,19	218,94	257,50
Griffeck-Anzeige				
Format: 2 sp./100 mm				
4c	925,00	1.090,00	795,00	935,00

1) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 2) zzgl. ePaper-Auflage: 6.678 Exemplare

Achimer Kreisblatt / Verdener Aller-Zeitung (Ausgabe C)

ZIS-Nr. 101066



Verbreitungsgebiet
Landkreis Verden und Rethem

Anzeigenteil	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	2,77	3,26
1/1 Seite (4c)	9.113,30	10.725,40

Textteil	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	11,00	12,94

Titelkopfanzeigen		
Format: 81,5 mm/30 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	381,43	448,90

Titelseitenanzeigen		
Format: 81,5 mm/80 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	1.017,14	1.197,07

Griffeck-Anzeigen		
Format: 2 sp./100 mm	**Ortspreis[3]**	**Grundpreis**
4c	1.385,00	1.630,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
sw-mm	1,98	2,33

Amtl. Bekanntmachungen/Öffentl. Ausschreibungen		
	Ortspreis[3]	**Grundpreis**
4c-mm	2,77	3,26

Private Familienanzeigen[4]			
		Ortspreis[3]	**Grundpreis**
Glückliche	4c / sw-mm	1,13	1,32
Trauer	4c / sw-mm	1,19	1,40

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 4) Bruttopreise

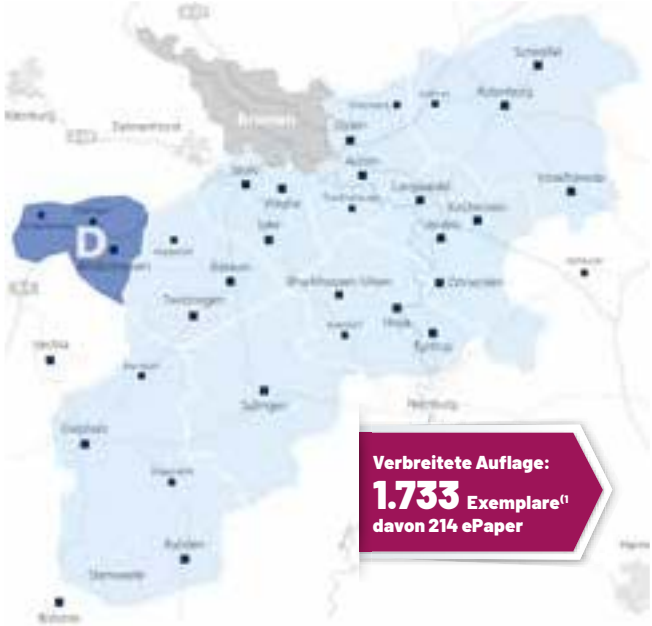
Lokalausgaben C1, C2

	Achimer Kreisblatt (C1)		Verdener Aller-Zeitung (C2)	
Verbreitungsgebiet	Achim, Oyten, Ottersberg, Thedinghausen		Verden, Langwedel, Kirchlinteln, Dörverden, Rethem	
Verbreitete Auflage	7.641[2]		6.576[2]	
Anzeigenteil				
	Ortspreis[1]	**Grundpreis**	**Ortspreis**[1]	**Grundpreis**
4c-mm	1,68	1,98	1,80	2,12
1/1 Seite (4c)	5.527,20	6.514,20	5.922,00	6.974,80
Textteil				
4c-mm	6,65	7,82	7,29	8,58
Titelkopfanzeige				
Format: 81,5 mm/30 mm				
4c	231,34	272,65	247,86	291,92
Griffeck-Anzeigen				
Format: 2 sp./100 mm				
4c	840,00	990,00	900,00	1.060,00

1) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 2) zzgl. ePaper-Auflage: 6.678 Exemplare

Wildeshauser Zeitung (Ausgabe D)

ZIS-Nr. 100872



Verbreitungsgebiet
Wildeshausen, Dötlingen

Titelkopfanzeigen		
Format: 81,5 mm/30 mm	**Ortspreis(2**	**Grundpreis**
4c	128,06	150,09

Titelseitenanzeigen		
Format: 81,5 mm/80 mm	**Ortspreis(2**	**Grundpreis**
4c	341,50	400,25

Griffeck-Anzeigen		
Format: 2 sp./100 mm	**Ortspreis(2**	**Grundpreis**
4c	465,00	545,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen		
	Ortspreis(2	**Grundpreis**
sw-mm	0,65	0,76

Amtl. Bekanntmachungen/Öffentl. Ausschreibungen		
	Ortspreis(2	**Grundpreis**
4c-mm	0,93	1,09

Private Familienanzeigen(3			
		Ortspreis(2	**Grundpreis**
Glückliche	4c / sw-mm	0,65	0,76
Trauer	4c / sw-mm	0,68	0,80

Anzeigenteil		
	Ortspreis(2	**Grundpreis**
4c-mm	0,93	1,09
1/1 Seite (4c)	3.059,70	3.586,10

Textteil		
	Ortspreis(2	**Grundpreis**
4c-mm	3,70	4,35

1) laut IVW I/23, 2) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 3) Bruttopreise

Die Wochenzeitung: Wildeshauser Anzeiger

ZIS-Nr. 304026

Wildeshauser Anzeiger:
23.685 Exemplare[1]

Unser Spar-Tipp:
Die günstige Kombination Wildeshauser Zeitung + Wildeshauser Anzeiger mit insg. über
25.476 Exemplaren

Verbreitungsgebiet
Wildeshausen, Dötlingen

Anzeigenteil	Ortspreis[2]	Grundpreis
4c-mm	1,18	1,39
1/1 Seite (4c)	3.882,20	4.573,10

Textteil	Ortspreis[2]	Grundpreis
4c-mm	4,77	5,61

Titelkopfanzeigen		
Format: 1 sp./50 mm	**Ortspreis[2]**	**Grundpreis**
4c	155,50	183,00

Griffeck-Anzeigen		
Format: 2 sp./100 mm	**Ortspreis[2]**	**Grundpreis**
4c	298,00	350,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen	Ortspreis[2]	Grundpreis
sw-mm	0,87	1,02

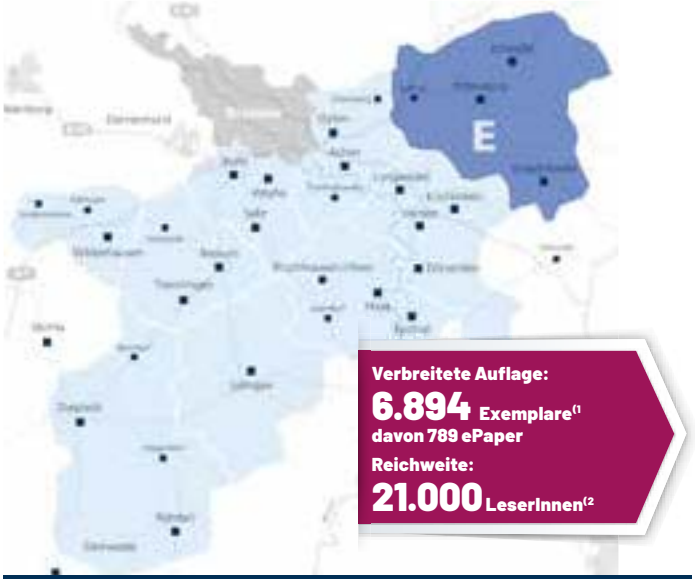
Anzeigenteil (Wildeshauser Zeitung + Wildeshauser Anz.)	Ortspreis[2]	Grundpreis
4c-mm	1,90	2,24

Rubriz. Fließtextanz. (Wildeshauser Zeitung + Wildeshauser Anz.)	Ortspreis[2]	Grundpreis
sw-mm	1,34	1,58

1) Trägerauflage laut ADA I/23, 2) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Rotenburger Kreiszeitung / Visselhöveder Nachrichten (Ausgabe E)

ZIS-Nr. 100824



Verbreitungsgebiet
Landkreis Rotenburg

Anzeigenteil

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	1,95	2,29
1/1 Seite (4c)	5.042,70	5.921,94

Textteil

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	7,69	9,05

Stellenmarkt

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	2,64	3,11

Titelkopfanzeigen

Format: 1 sp./64 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	312,00	366,40

Griffeck-Anzeigen

Format: 2 sp./100 mm	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c	975,00	1.145,00

Rubrizierte Fließtextanzeigen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
sw-mm	1,40	1,65

Amtl. Bekanntmachungen/Öffentl. Ausschreibungen

	Ortspreis[3]	Grundpreis
4c-mm	1,95	2,29

Private Familienanzeigen[4]

		Ortspreis[3]	Grundpreis
Glückliche	4c / sw-mm	0,92	1,08
Trauer	4c / sw-mm	0,97	1,14

1) laut IVW I/23, 2) laut MA 2022, 3) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 4) Bruttopreise

sicherdirdenjob.de

MIT SICHERDIRDENJOB.DE AUF ERFOLGSKURS

Sie wollen kostengünstig, bequem und schnell genau das richtige Personal finden? Am besten soll es aus Ihrer unmittelbaren Nähe, wie zum Beispiel Bremen, Oldenburg, Hannover, Osnabrück oder dem Raum Hamburg kommen? Dann sind Sie auf sicherdirdenjob.de genau richtig. Wir bringen Unternehmen und Stellensuchende aus Ihrer Region zusammen.

IHR MEHRWERT MIT UNSEREM MEDIENNETZWERK

- ✓ Online 3,5 Mio. Visits pro Monat
- ✓ Intelligente Platzierung im Mediennetzwerk auf mehr als 300 hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partner-Websites
- ✓ Retargeting-Maßnahmen mit Suchmaschinenmarketing, Display Advertising & Social Media mit über 20.000 erreichten Menschen
- ✓ Individuell und professionell gestaltete HTML-Anzeigen mit Responsive Design

SDDJ SOLID

- ✓ Ihre Anzeige auf sicherdirdenjob.de und eBay Kleinanzeigen
- ✓ Inklusive Top Job für die gesamte Anzeigenlaufzeit
- ✓ Social Media Boost – der Raketenantrieb für Ihre Stellenanzeige
- ✓ Ihre Arbeitgeberpräsenz im Firmenprofil Premium inklusive

Laufzeit

30 Tage **450,00 €***

60 Tage **650,00 €***

SOLID UPGRADE NET+ (1)

- ✓ Ihre Anzeige auf stellenanzeigen.de
- ✓ Zusatzveröffentlichung aus einer optimalen Auswahl aus über 300 Partnerwebsites
- ✓ Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de

Laufzeit

30 Tage **500,00 €***

SOLID UPGRADE BIGNET+ (2)

- ✓ Ihre Anzeige auf stepstone.de (30 Tage) jobware.de (60 Tage) und stellenanzeigen.de (60 Tage)
- ✓ 30 Tage Laufzeitverlängerung auf sicherdirdenjob.de
- ✓ Datumsaktualisierung nach 2 Wochen
- ✓ Zusatzveröffentlichung aus einer optimalen Auswahl aus über 400 Partnerwebsites
- ✓ Mehrfache Platzierung im Job-Newsletter von stepstone.de

Laufzeit

30 Tage (stepstone.de) + 60 Tage (sicherdirdenjob.de, stellenanzeigen.de, jobware.de) **2.100,00 €***

SOLID UPGRADE SOCIAL+ (3)

- ✓ Individuelle Beratung und Erstellung von Werbekampagnen

  Volle Kostenkontrolle und transparentes Reporting
- ✓ Auf Wunsch: Buchen Sie ein professionelles Design Ihrer Werbemittel (Video und Bild) hinzu

Laufzeit

30 Tage (Facebook und Instagram) **900,00 €***

30 Tage (LinkedIn) **1.000,00 €***

30 Tage (XING) **1.000,00 €***

30 Tage (Bei Buchung aller Social Media Plattformen) **2.500,00 €***

*Preise gelten pro Position

Kombinationen

Ausgaben	Verbreitete Auflage	Anzeigenteil mm-Preise			Textteil mm-Preise		
			Ortspreis[1]	Grundpreis		Ortspreis[1]	Grundpreis
Kreiszeitung (A + B + C + D) (ZIS-Nr.: 100860) Kreiszeitung, Diepholzer Kreisblatt, Sulinger Kreiszeitung, Achimer Kreisblatt, Verdener Aller-Zeitung, Wildeshauser Zeitung	50.649[2] davon 6.892 ePaper	4c	6,47	7,61	4c	29,12	34,26
Stellenmarkt (75,- EUR Aufpreis pro Stellenposition für die HTML-Programmierung inkl. 14 Tage online im regionalen Stellenportal sicherdirdenjob.de)		4c	8,42	9,91			
A + B Kreiszeitung, Diepholzer Kreisblatt, Sulinger Kreiszeitung	34.699 davon 6.678 ePaper	4c	4,64	5,46	4c	18,45	21,71
A + C Kreiszeitung, Achimer Kreisblatt, Verdener Aller-Zeitung,	38.525 davon 6.678 ePaper	4c	5,52	6,49	4c	24,89	29,28
A + D Kreiszeitung + Wildeshauser Zeitung	26.041 davon 6.892 ePaper	4c	3,57	4,20	4c	14,07	16,55
C + E Achimer Kreisblatt, Verdener Aller-Zeitung, Rotenburger Kreiszeitung	26.915 davon 7.467 ePaper	4c	4,17	4,91	4c	11,03	12,98

1) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung, 2) laut IVW I/23

Kombinationen

Ausgaben	Verbreitete Auflage	Anzeigenteil mm-Preise			Textteil mm-Preise		
			Ortspreis[1]	Grundpreis		Ortspreis[1]	Grundpreis
C + A3 Achimer Kreisblatt, Verdener Aller-Zeitung, Kreiszeitung-Ost	25.551 davon 6.678 ePaper	4c	3,33	3,92	4c	13,40	15,76
C2 + A3 Verdener Aller-Zeitung, Kreiszeitung-Ost	18.975 davon 6.678 ePaper	4c	2,59	3,05	4c	10,44	12,28
B + A1 Diepholzer Kreisblatt, Kreiszeitung Nord	24.596 davon 6.678 ePaper	4c	2,86	3,36	4c	11,41	13,42

1) nur gültig für Werbungtreibende aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Bei abweichenden Kombinationen gelten folgende Rabatte:

2 Ausgaben 10 %

3 Ausgaben 15 %

4 Ausgaben und mehr 20 %

Sonderseiten und Magazine – Aktuell, lokal, zielgruppenorientiert!

Mit unseren vielfältigen und zielgruppenorientierten Sonderveröffentlichungen, bieten wir unseren Werbekunden die perfekte Plattform, um sich ihren Kunden **werbewirksam** zu präsentieren.

Unsere Redakteure und Grafiker arbeiten stets an einer **optimalen Darstellung Ihres Unternehmens**. Unsere Magazine erscheinen im Tabloidformat auf Zeitungspapier sowie als **aufmerksamkeitsstarke Hochglanzmagazine**.

Wir bieten Ihnen in den unterschiedlichsten Themengebieten eine, auf Ihr Unternehmen zugeschnittene, **hochwertige PR-Präsentation**.

Verbraucherorientierte, aktuelle Servicethemen, kombiniert mit Ihrer Produkt- oder Imageanzeige, sind die perfekte Möglichkeit, um das Interesse potenzieller Kunden auf sich zu lenken. In einem exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Umfeld, treffen Sie auf Ihre Zielgruppe und erreichen die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für eine individuelle Beratung zur Seite.
Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

Kontakt
Wenden Sie sich bitte an Ihren persönlichen Berater.
Email: anzeigen@kreiszeitung.de

Unseren Verlagssonderthemenplan finden Sie jederzeit online unter
www.mediengruppe-kreiszeitung.de

Unser Themenspektrum

- **Bauen & Wohnen**
- **Ratgeberserien**
- **Bildung & Beruf**
- **Gesundheit**
- **Familie, Freizeit & Leben**
- **Auto & Mobil**
- **Regionaler Genuss**
- **Sport**
- **Garten & Natur**
- **und vieles mehr**

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP

Beilagen

Zahl der erforderlichen Beilagen (inkl. Postauflage)		
Ausgabe	**Mo.-Fr.**	**Sa.**
Gesamtausgabe (A, B, C, D, E)	49.655	50.870
A Kreiszeitung	17.360	17.630
A1 Kreiszeitung-Nord	7.410	7.530
A2 Kreiszeitung-West	5.380	5.450
A3 Kreiszeitung-Ost	4.580	4.660
B Diepholz/Sulingen	10.230	10.395
B1 Diepholzer Kreisblatt	6.325	6.430
B2 Sulinger Kreiszeitung	3.905	3.960
C Achim/Verden	13.990	14.220
C1 Achimer Kreisblatt	6.485	6.580
C2 Verdener Aller-Zeitung	7.510	7.645
D Wildeshauser Zeitung	1.585	1.735
E Rotenburger Kreiszeitung	6.500	6.900
Elona	7.681	7.681

Mindestauflage 3.000 Exemplare. Verteilungen unter 3.000 Exemplaren zum Festpreis von 225,00 Euro + MwSt.
Fremdanzeigen sind in Beilagen nicht zulässig!

Rücktrittstermin
14 Tage vor Erscheinen. Bei spätereren Stornierungen werden 50 % Ausfallgebühr auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe berechnet.

Informationen zu Beilagenaufträgen:
Telefon (0 42 42) 58 - 2 02, E-Mail: beilagendispo@kreiszeitung.de

Kein Rabatt auf Beilagenpreise.
Die **Agenturprovision** beträgt 15 % auf den Grundpreis.

Preis (je Tausend)		
Gewicht	**Ortspreis**[1]	**Grundpreis**
bis 10 g	72,00	84,00
bis 20 g	82,00	96,00
bis 30 g	92,00	109,00
bis 40 g	102,00	119,00
bis 50 g	112,00	131,00
bis 60 g	122,00	143,00
bis 70 g	132,00	154,00
bis 80 g	142,00	166,00
bis 90 g	152,00	178,00
bis 100 g	162,00	190,00
je weitere 10 g	15,00	17,00

Anlieferung (Ausgaben A, B, C, D)
Frei Druckhaus Syke, Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Montag bis Freitag von 8.00 bis 15.30 Uhr,
frühestens 8 Tage, spätestens 4 Tage vor Verteilung.

Anlieferung Rotenburger Kreiszeitung (Ausgabe E)
Frei Druckhaus Walsrode, Hanns-Hoerbiger Straße 6, 29664 Walsrode,
3 Tage vor Beilagetermin franko. Informationen zu Preisen und Formaten unter (0 42 61) 72 - 0.

Wir drucken für Sie!
Berliner Format, Rheinisches und Nordisches Format
Infos unter (0 42 42) 58 -170

1) nur gültig für Beilagen von Werbungtreibenden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung

Beilagen

Technische Angaben:

1. Höchstgewicht auf Anfrage beim Verlag (Katalogverteilung)

2. Format: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) Höchstformat 32 x 23 cm (größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind)

3. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170g/qm nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120g/qm aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60g/qm sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen.

4. Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 60g/qm erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

5. Bei Beilagengewichten über 70 g ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

6. Falzarten: Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- oder Fensterfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.

7. Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten): Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Mehrteilige Beilagen müssen bei Belegung der Postauflage geheftet sein, andernfalls fallen doppelte oder mehrfache Postgebühren an.

10. Begleitpapiere: Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) haben hervorzugehen: Auftragsnummer des Verlags, zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen, Stückzahl der Beilagen je Palette.

Sonstige Angaben:

1. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt.
Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet. Platzwünsche sind nicht möglich.

2. Beilagen können nicht gleichzeitig mit der Zeitung gedruckt werden, dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

3. Auch bei bestätigten Terminen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 5 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.

4. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben.

5. Teilbelegungen sind möglich, allerdings nur in zusammenhängenden, kompletten Tourblöcken.
In diesen Fällen wird jedoch keine Gewähr dafür übernommen, daß das Zielgebiet ausschließlich und allein erfaßt wird. Bei Teilbelegungen behält sich der Verlag außerdem ein Schieberecht vor; dies gilt auch für bereits schriftlich bestätigte Beilagenaufträge.

6. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, müssen die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigefügt werden, und zwar jeweils die größere in die kleinere Beilage. Bei gleichgroßen Prospekten an einem Tag wird die Beilage nach außen gelegt, die zuerst disponiert wurde. Erscheinen am Beilegungstag verlagseigene Supplements im Zielgebiet, können die Beilagen auch dort eingelegt werden.

7. Die Veröffentlichung eines kostenlosen redaktionellen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages und gilt nicht als Auftragsbestandteil.

8. Für die ordnungsgemäße Anlieferung von Beilagen hat der Auftraggeber zu sorgen. Genaue Überprüfung der Prospekte ist nicht möglich. Es werden nur Stichproben gemacht.

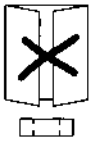
9. Warenproben können nicht beigelegt werden.

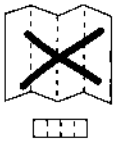
10. Dispositionen können nur 1 Jahr im voraus angenommen werden.

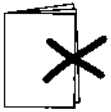
11. Die Kosten für eine notwendige technische Weiterverarbeitung vor dem Einlegen trägt der Auftraggeber.

12. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens innerhalb 48 Stunden nach Verteilung, geltend gemacht werden.

So können wir Ihre Beilage NICHT verarbeiten:


Altarfalz


Leporellofalz


Einlage nicht bündig eingeklebt

mangelhafte Verarbeitung

Papier zu dünn Klammerung trägt auf

Postkarten-anbringung

Der MemoStick – Werbung, die haften bleibt!

Sichern Sie sich 100% Aufmerksamkeit!

Der MemoStick ist ein abnehm- und wiederklebbares Etikett auf der Titelseite Ihrer Kreiszeitung oder auf Halbformat-Sonderveröffentlichungen. Er nutzt damit den attraktivsten Werberaum, den das Printmedium zu bieten hat. Dieser Werberaum steht pro Erscheinungstag auf überregionaler, regionaler oder lokaler Ebene exklusiv für Sie zur Verfügung. Der MemoStick kann beidseitig bedruckt werden und eignet sich perfekt, um Gutscheine, Sonderangebote, Rabatte, neue Produkte, besondere Termine, Messen, Anlässe und Neueröffnungen zu bewerben.

Nutzen Sie den MemoStick als auffälliges Werbemittel und sichern Sie sich die prominente Platzierung direkt auf dem Titel Ihrer Kreiszeitung!

Die Platzierung

Der MemoStick kann oben auf dem Titel Ihrer Kreiszeitung angebracht werden.

Technische Details

Endformat:	max. 76 x 76 mm
Farbigkeit:	4-farbig beidseitig

Mindestauflagen

MemoStick	12.500 Exemplare

Die Preise

Verteilung/Kleben* (je Tausend)

Ortspreis	Grundpreis
60,00	69,00

*zzgl. Produktionskosten

Produktionskosten (je Tausend)

Auflage	bis 5 Farben	mehr als 5 Farben
ab 12.500	49,00	57,00
ab 25.000	35,00	41,00
ab 50.000	29,00	31,00
ab 75.000	25,00	26,00
ab 100.000	23,00	24,00
ab 250.000	21,00	22,00

Die Formenvielfalt

Der MemoStick unterstreicht mit seiner Formenvielfalt Ihre Werbebotschaft und vervielfacht die Aufmerksamkeit Ihres Angebots! Viele weitere Formen auf Anfrage!
Sonderformen auf Kundenwunsch: 400,00 € zzgl. MwSt.

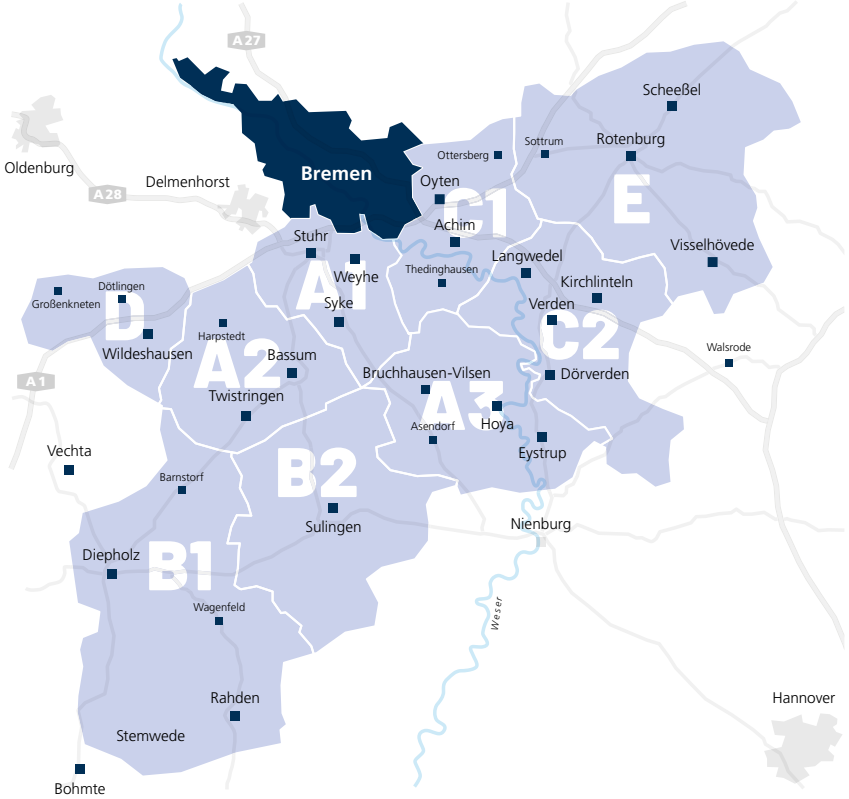
Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

Ausgaben und Auflagen

		Mo. - Fr.	Sa.
A1	Kreiszeitung Nord	7.410	7.530
A2	Kreiszeitung West	5.380	5.450
A3	Kreiszeitung Ost	4.580	4.660
A	**Kreiszeitung**	**17.360**	**17.630**
B1	Diepholzer Kreisblatt	6.325	6.430
B2	Sulinger Kreiszeitung	3.905	3.960
B	**Diepholz/Sulingen**	**10.230**	**10.395**
C1	Achimer Kreisblatt	6.485	6.580
C2	Verdener Aller-Zeitung	7.510	7.645
C	**Achim/Verden**	**13.990**	**14.220**
D	**Wildeshauser Zeitung**	**1.585**	**1.735**
E	**Rotenburger Kreiszeitung**	**6.500**	**6.900**
A-E	**A-E Gesamtausgabe**	**49.655**	**50.870**

Mindestauflage für die Produktion:
12.500 Stück

Ihr Werbevorteil:
› prominente Platzierung!
› 100% Aufmerksamkeit!
› direkte Leser-Interaktion!



Interstitials - Werbung im ePaper

Das ePaper ist für eine Vielzahl unserer Zeitungsleser nicht mehr wegzudenken. Es ist umweltfreundlich und jederzeit auch unterwegs ganz einfach über unsere App abrufbar. Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung in unseren ePaper-Ausgaben mit dem neuen Interstitial. Ihre ganzseitige Werbefläche wird in der aktuellen Tageszeitungsausgabe platziert und erzielt somit beste Beachtungswerte. Eine Verlinkung zu Ihrer eigenen Webseite ist selbstverständlich.

Ausgabe	Mediengruppe Kreiszeitung
Anzeigenschluss	3 Werktage vor Erscheinen
Größe	7sp/470 mm und 6sp/431 mm

Anzeige auch nur im ePaper buchbar

Ihre Anzeige in der Printausgabe und im ePaper

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft mit einem Interstitial zusätzlich zur Printanzeige

Direkte Verlinkung zu Ihrer Webseite

Verbreitete Auflage:
ePaper
7.681
Exemplare[1]

Gesamtes Verbreitungsgebiet

Ihre Vorteile

- Ihre Werbung erzielt durch die besondere Platzierung und gewohnte Darstellung beste Beachtungswerte
- Nutzen Sie das Interstitial in unserem ePaper als Reminder zu Ihrer vorherigen Printanzeige und profitieren Sie von mehr Werbereichweite
- Ganzseitige Werbefläche
- Verlinkung zur Website
- Platzierung nach Absprache, max. 3 Interstitials pro Tag möglich

Preis pro Erscheinungstag

Ausgabe	Abo-Auflage	Ortspreis	Grundpreis
Gesamtausgabe	7.681	768,10	883,32

Die Preise richten sich nach den aktuellen IVW-Zahlen.
Alle Preise zzgl. Mwst. .

Rabatte bei gleichem Anzeigenmotiv
ab 2. Buchungstag **10 % Rabatt**
ab 3. Buchungstag **20 % Rabatt**

1)laut IVW I/23

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Der „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.
Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50 000 Exemplaren 20 v. H., 100 000 Exemplaren 15 v. H., 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand das für den Sitz des Verlages zuständige Gericht. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Kreiszeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag") abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Mediengruppe Kreiszeitung in Auftrag gegeben werden.

b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über NBRZ oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

i) Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

j) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

k) Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

l) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

r) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag / Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) -geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

u) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

v) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

w) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung" in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche, durch den Kunden infiltrierte Computerviren, dem Verlag Schäden entstehen.

Stand 1. Juli 2023

So erreichen Sie uns

Mediengruppe Kreiszeitung, Pressehaus Syke

Am Ristedter Weg 17, 28857 Syke
Telefon Zentrale (0 42 42) 58 - 0
Telefax Zentrale (0 42 42) 58 - 238
anzeigen@kreiszeitung.de

Disposition Beilagen/Prospekte
Telefon (0 42 42) 58 - 273
Telefax (0 42 42) 58 - 179
dispo@kreiszeitung.de

Geschäftsführung und Anzeigenleitung
Henning Schröder
Telefon (0 42 42) 58 - 156
Telefax (0 42 42) 58 - 150
henning.schroeder@kreiszeitung.de

Verdener Aller-Zeitung

Große Straße 1, 27283 Verden
Telefon (0 42 31) 8 01-120
Telefax (0 42 31) 8 01-156
anzeigen.verden@kreiszeitung.de

Diepholzer Kreisblatt

Bahnhofstraße 9, 49356 Diepholz
Telefon (0 54 41) 9 08 - 120
Telefax (0 54 41) 9 08 - 150
anzeigen.diepholz@kreiszeitung.de

Wildeshauser Zeitung

Bahnhofstraße 13, 27793 Wildeshausen
Telefon (0 44 31) 98 91 - 120
Telefax (0 44 31) 98 91 - 129
anzeigen.wildeshausen@kreiszeitung.de

Achimer Kreisblatt

Obernstraße 54, 28832 Achim
Telefon (0 42 02) 515 -120
Telefax (0 42 02) 515 -129
anzeigen.achim@kreiszeitung.de

Sulinger Kreiszeitung

Lindenstraße 9, 27232 Sulingen
Telefon (0 42 71) 93 71 - 20
Telefax (0 42 71) 93 71 - 29
anzeigen.sulingen@kreiszeitung.de

Rotenburger Kreiszeitung

Große Straße 37, 27356 Rotenburg
Telefon (0 42 61) 72 - 0
Telefax (0 42 61) 72 - 200
anzeigen.rotenburg@kreiszeitung.de