



Wir stehen für qualitativ regionale Berichterstattung zwischen Hunte, Weser und Wümme. Zu den Geschäftsfeldern gehören neben 9 Tageszeitungen und deren wachsenden digitalen Services im Bereich ePaper, Anzeigen, Onlineshop, Events und Reisen, auch mehrere Wochenzeitungen, Magazine, Online-Medien sowie Druck- und Dienstleistungen. Besonders im Fokus steht dabei immer eine starke regionale Verbundenheit mit unserem Verbreitungsgebiet.

# Social Media- & Community-Manager (m/w/d) in Vollzeit in Syke

## Deine Aufgaben:

- › Du erstellst Social Media Strategien und Content in Form von Posts, Storys, Videos und Reels auf Facebook und Instagram.
- › Konzeption von Kooperationen, Gewinnspielen und Influencer-Partnerschaften.
- › Dein Ziel: Einen „on-brand“ Social Media Account führen, der die Herzen von den Menschen aus unserer Region höherschlagen lässt und gleichzeitig unseren ambitionierten Zielen hinsichtlich Follower-Wachstum, Reichweite und Engagement entspricht.

## Was Du mitbringen solltest:

- › Du brennst für Social Media und Dein Feuer steckt an.
- › Du kannst gut schreiben und bist dabei immer stil- und textsicher.
- › Du bist zuverlässig, sorgfältig und hast Spaß an dem, was Du tust.
- › Du hast erste Erfahrungen im Bereich Social Media oder im redaktionellen Umfeld und idealerweise bereits in der selbständigen Betreuung von Social-Media-Kanälen.
- › Führerschein und eigener PKW von Vorteil.

## Benefits:

- › Vielfältige Möglichkeiten für die persönliche und professionelle Weiterentwicklung in einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre.
- › Diverse weitere Benefits u. a. betriebliche Altersvorsorge, eigener Laptop, Vertrauensarbeitszeit, attraktives Radleasing-Programm von Fahrrädern und E-Bikes.

## Interessiert?

Dann bewirb dich jetzt per E-Mail an Christina Damrow:  
Christina.Damrow@kreiszeitung.de  
Stichwort: Social Media- & Community-Manager (m/w/d)

**Wir freuen uns auf dich!**